

温州市鹿城区人民政府办公室文件

温鹿政办〔2022〕89号

温州市鹿城区人民政府办公室 关于印发中国鞋都振兴发展行动方案 (2023-2025年)的通知

各街道办事处、镇人民政府，区政府直属各单位：

《中国鞋都振兴发展行动方案（2023-2025年）》已经十届区政府第14次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真组织实施。

温州市鹿城区人民政府办公室

2022年12月30日

（此件公开发布）

中国鞋都振兴发展行动方案 (2023-2025年)

为深入贯彻落实《温州市两大万亿级产业培育发展实施方案》《温州市实施产业链链长制“十个一”机制方案》等文件精神，加快建设更具活力的“千年商港、幸福温州”，推进中国鞋都再创辉煌，特制定本方案。

一、总体要求

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对标对表高质量发展建设共同富裕示范区市域样板的新目标、新要求，进一步发挥我区鞋业特色优势，以集群化、数字化、绿色化为重点，推动产业链向“微笑曲线”两端延伸，抢占未来产业发展制高点，加快打造有全球竞争力的先进制造业基地、全国领先的时尚智造基地、长三角南翼制造业创新基地和数字经济领跑区，争创社会主义现代化先行区。

(二) 主要目标

围绕将中国鞋都建成具有全国乃至国际竞争力影响力的现代产业集群的核心目标，进一步明晰产业发展定位，通过“实施六大行动、强化六大保障”，深入开展补链、延链、强链工程，加快形成研发与创意设计等核心高端资源不断集聚，产品研发、设计、

制造、品牌营销和服务等一体化融合发展格局，着力打造产业链条齐全，具备创新凝聚力、资源统筹力和时尚潮流影响力的世界鞋都。力争到 2025 年，鞋业产业规模超 800 亿元，实现亩均税收 50 万元/亩以上，鞋企总数超 4000 家，亿元企业超 35 家，规上亩均增加值 200 万元/亩以上，创成知名女鞋品牌 10 个以上。

二、工作举措

实施智造强都、文化靓都、设计兴都、要素润都、品牌立都、贸易旺都等六大行动，着力打造产业链条齐全，具备创新凝聚力、资源统筹力和时尚潮流影响力的一流鞋业时尚智造产业集群。

（一）实施智造强都，培育数字鞋业集群。一是以智能化改造为抓手，重点推进鞋业数字化应用，开展工业互联网示范项目遴选，赋动能优效率。打造时尚产业互联网，把握个性消费升级与传统批量生产之间的关系，创新鞋品云定制服务，通过定制平台等数字化终端，积极探索 C2M（从顾客到工厂）个性化的定制销售模式，打造“时尚产业高端定制小镇”。力争到 2025 年，实现规上鞋企智能化技改诊断全覆盖，新增智能化技改诊断 100 个，新增鞋企智能化技改项目 300 个。二是强化数字基础设施建设，加速企业管理上云、数据上云、业务上云进程，建设 5G 信息网络，推广 5G+智能制造、5G+电力等项目。力争到 2025 年，实现规上鞋企上云全覆盖，鞋都范围内实现 5G 全覆盖，打造典型标杆应用案例 2 个。三是加快建成省级皮革制鞋产业大脑，实施数字赋能工程，加快开发上线产业集采、智能产线、5G+质检等轻量级应用

模块，发挥巨一、康奈、瑞星等“链主”企业带动引领作用，重点解决产业链上下游协同信息不对称、产线智能化水平不高以及鞋钉、皮料手工质检准确率不高等共性问题。力争2025年建成场景应用25个以上，集成开发工业APP24个以上，应用企业数量超过2000家，链接生产机器数量超过1500台，采集数据点数超过700个。（责任单位：区经信局）

（二）实施文化靓都，塑造鞋都新形象。一是谋划一句宣传语。打造“幸福鹿城，时尚鞋都”都市工业园区标杆，通过央视、抖音、快手等平台媒体，以及机场、高铁、城市主干道等重要场所广告区域，策划开展多渠道、多形式、多批次宣传推广活动，提高“中国鞋都”国字号招牌的全国影响力。二是打造鞋文化工业旅游“一条街”。构建“千年商港”文化形象符号，打造全国首条鞋文化“千年街”，以千年“走”一回为宣传内核，规划打造串联鞋都博物馆、新生代城市科创园、康奈集团等景点的鞋文化工业旅游路线，着力打造“温州G104时尚走廊”鞋都亮点区块。三是打造西部产业新城（核心区）项目。围绕时尚设计与创新、时尚品牌商贸与服务、全球总部与温商汇聚三大主题，打造西部都市地标形象亮点和时尚领域知名企业机构的集聚群落，培育研发设计、现代商贸、商务服务、总部经济四大产业为主体的时尚产业集群，推动温商资源的落地和转化，努力形成“十大特色基地、百万集聚体量、千亿产业规模”的产业建设“十百千”目标。四是以“温州鞋·行世界”为主题，每年分主题举办“中国鞋都高

峰论坛”，邀请领域内的知名学者、专家、企业家参会，共话鞋都未来发展之路。力争到 2025 年，各大平台年度有效点击量超亿次，接待游客超百万人次。（责任单位：区委宣传部、区科技局、区文化和广电旅游体育局、鹿城经开区管委会）

（三）实施设计兴都，打造高能级时尚平台。一是进一步吸引集聚国内外优质设计资源，积极承办“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛，并做好设计成果产业化落地，打造全球高端设计与创意平台，赋能中国鞋都高质量发展。二是招引一批设计基地，主动承接粤港澳大湾区的产业转移，引入时尚设计、智能制造、供应链等方面优质资源落地温州。三是加快建成鹿城环贸港高端鞋革材料交易市场，引入一批广东高端鞋革原材料商，为设计提供材料支撑，并与现有的中国鞋都鞋革城、温州国际鞋博城等鞋材批发市场形成优势互补，构建涵盖高端、中端、低端的全品质鞋材交易市场。四是培育鞋类特色工业设计基地，锚定主导产业生产性服务业补弱大方向，出台鞋类特色工业设计基地扶持政策，对基地在公用设备投入、运营投入等方面予以政策支持，鼓励优秀的设计机构集聚式发展，推动产业向微笑曲线两端延伸。五是加快鞋品智造研发中心建设。依托川大温州鞋革产业研究院等高能级平台进一步引进大院名校、科研院所共建创新载体，支持行业核心尖端技术攻关。六是打造总部经济园二次开发项目。基于“统一回租、统一规划、统一招商、统一运营”的基本原则，打造本土生产商的产能中心与域外高端品牌方的集采中心，形成产

销集聚、产销衔接的总部基地，着力推进鹿城鞋业的协同发展与集群化水平。到 2025 年，引入高端设计名师 100 人以上，各大专业市场年度交易额超 200 亿元以上，打造市级以上工业设计中心（企业）12 家以上。（责任单位：区委组织部<人才办>、区经信局、区科技局、区商务局、鹿城经开区管委会、区投资促进服务中心、区轻工产品交易服务中心）

（四）实施要素润都，构建鞋业发展新生态。一是强化土地要素保障。谋划建设飞地产业园区，与泰顺等地构建“飞地经济”新模式、新路径，拓展中国鞋都范围，2023 年出让土地总量中鞋产业用地比例不低于 30%，快速解决核心链群企业缺地、缺厂房的问题。二是强化金融要素保障。创新和丰富针对鞋产业的金融产品（技改贷、鞋都贷、信用贷等），加大金融扶持力度，通过延长企业贷款周期、提高抵押物折扣率、降低贷款利率等，降低鞋业企业融资成本。到 2025 年，惠及鞋都企业 500 家以上。三是加强人才队伍引育。全力做好在温高校学生留鹿工作，加大力度帮助高校毕业生就业上岗，建设中国鞋都制鞋产业产教融合联盟，全力提升在温高校大学生留鹿率。支持鹿城区职业技术学校挂牌中国鞋都轻工职业学校，引进中国美院、北京服装学院落地设点提供设计研发服务。实施企业家后备培育计划，提升中国鞋都企业经营管理后备军素质，培育新一代民营企业家接班人，三年完成培训优秀企业家 200 人以上。四是开展鞋业产业全域治理。由区经信局、区应急管理局牵头，以安全生产、消防安全为主线，

结合工业厂房租赁管理、厂区违法建筑分类处置、擅自改变厂房用途等领域，开展新一轮“厂中厂”专项整治行动，治理一批重大安全隐患、严惩一批违法违规行爲、惩戒一批严重失信企业。到2025年底，整治各类“低散乱”企业（作坊）500家以上、低效用地2000亩以上。（责任单位：区委组织部<人才办>、区经信局、区教育局、区人力社保局、区应急管理局、区金融办、区综合行政执法局、市自然资源和规划局鹿城分局、区工商联、区消防救援大队）

（五）实施品牌立都，以品牌驱动提升产品附加值。一是大力打造中国鞋都区域品牌。借鉴莆田鞋从“莆田制造”到“莆田创造”转型经验，由区属国企联合温州市鞋业鞋革协会申请中国女鞋专属集体商标，安排品牌培育专项资金，成立专业品牌管理有限公司开展品牌认证管理，品牌发布宣传及推广策划工作。到2025年，力争在沈阳、成都、郑州等线下鞋产业批发市场设立温州女鞋形象展示及商务对接中心10个以上。二是实施鞋都百企品牌行动计划。进一步强化与知名设计师、直播达人、国际品牌代理等长期合作，培育鞋都品牌企业集群，力争创成知名女鞋品牌10个以上。三是培育品牌链主企业。鼓励巨一、康奈、瑞星等“链主”企业走区域主导品牌的发展道路，通过头部企业“揭榜挂帅”行动，输出管理和输出标准，加大对产业链前后整合力度，成为品牌建设的排头兵。四是加大鞋都品牌维权力度。依托温州市知识产权保护中心，为鞋企知识产权保护工作提供快速维权、维权

援助、监测预警、纠纷调解。以专利运用嵌入鞋产业技术创新，推动专利信息与鞋产业发展深度融合，打造智能制鞋专利导航服务基地。（责任单位：区经信局、区商务局、区市场监管局、鹿城经开区管委会、区工业发展集团）

（六）实施贸易旺都，强化数字贸易内外联动发展。一是依托市场采购贸易方式助推鞋都走向世界。加快市场采购贸易与跨境电商的融合发展，依托港口、侨贸与市场采购贸易相对接优势和不断优化的通关环境，推动外贸企业占据更多的国际市场。支持鞋都企业建立重点外贸产业链供应链综合服务平台，与全球先进国家、优质企业构建深度合作网络。到 2025 年，完成鞋类出口额 80 亿元。二是扩充产品品类开拓专业鞋品需求市场。继续做大做强休闲类女鞋优势，引导更多本地鞋企纳入国内一线品牌企业供应链。全力提升时装女鞋品质档次，积极招引国内知名品牌的时装女鞋制造基地（供应链基地）落户鞋都。三是积极打造温州鞋靴抖音电商直播基地、遥望·中国鞋都数字化生态产业链基地项目，加快引入快手、天猫、淘宝、京东、拼多多等主流直播及商城平台，实现知名直播电商渠道全覆盖，加快实现“点在鞋都，卖在全国”，打造“中国轻工商品云商之都”。四是对标国际一流，每年组织 2 次以上“中国鞋都鞋类采购节”，搭建展示鞋类时尚趋势及商贸合作平台，彰显温州制造、温州品牌魅力，为鞋企拓市场，打造“世界名品消博会”。力争到 2025 年，参与采购节的采购商累计超 5 万人次，订单交易累计超 150 亿元，鞋都直播年销

售超 20 亿元。（责任单位：区商务局、鹿城经开区管委会、区投资促进服务中心、区轻工产品交易服务中心）

三、保障机制

（一）统一思想认识。全区各部门各街镇要坚定发展信心，把握行业规律，找准特色优势，在做强、做精、做到极致中实现鞋产业发展新飞跃。要强化助企纾困，抓好畅链保供，用足用好政策红利，全面落实“温 30 条”等惠企措施，“一链一策一方案”精准解决困难问题，政企携手克难攻坚、化危为机，合力推动中国鞋都重振雄风、再创辉煌。

（二）设立实体专班。贯彻落实全市产业链链长制，设立鞋产业振兴发展实体工作专班，以中国鞋都为核心区，抽调经信、科技、商务、市监、投促等部门骨干力量进驻，落实清单责任，实施挂图作战，实行闭环管理。

（三）制定专项规划。由鹿城经开区管委会牵头制定鹿城鞋业发展专项规划。建立健全鞋产业图谱，谋划制定鞋产业缺链、补链企业招商方案，研究每个潜在目标企业的实力、产品、行业地位，形成全国范围的招商地图，为“点对点招商”提供对象。

（四）完善政策体系。围绕鞋业发展痛点难点靶向施策，参照学习先进地市产业政策体系，细化制定涵盖招商引资政策、研发政策、财税政策、信贷政策、人才政策、环境政策等综合性政策扶持体系，降低企业运营成本、提升企业活力，促进企业实现创新增值。

（五）加强氛围营造。充分利用电视、报纸、微信、网站等多种媒体，开展鞋业领域破题发展新模式、新路径等典型案例宣传报道，建立常态化宣传报道机制，提升中国鞋都社会关注度，带动形成全社会共商产业发展建言献策开放氛围，集众智聚合力，共建中国鞋都振兴发展新格局。

（六）强化督查考核。对取得突破性成效的项目或工作事项，积极推荐上报争取在省市层面给予宣传推广。建立专项督查机制，定期组织工作督查。定期公布重点任务、重点项目进展情况，表彰先进的项目组和牵头单位，将各单位项目推进情况纳入年度绩效考核体系，确保整体建设成效。

- 附件：1. 中国鞋都振兴发展重点产业项目
2. 中国鞋都振兴发展重点企业项目
3. 中国鞋都振兴责任单位任务分解表

附件 1

中国鞋都振兴发展重点产业项目

序号	项目名称	项目建设内容	2023 年推进计划	责任单位	属地街镇
1	鞋业制造智能化改造项目	以智能化改造为抓手，重点推进鞋业数字化应用，开展工业互联网示范项目遴选，赋动能优效率。打造时尚产业互联网，把握个性消费升级与传统批量生产之间的关系，创新鞋品云定制服务，通过定制平台等数字化终端，积极探索 C2M（从顾客到工厂）个性化的定制销售模式，打造“时尚产业高端定制小镇”。力争到 2025 年，实现规上鞋企智能化技改诊断全覆盖，新增智能化技改诊断 100 个，新增鞋企智能化技改项目 300 个。	全年完成智能化技改诊断 20 个，新增鞋企智能化技改项目 60 个。	区经信局	双屿街道 丰门街道 仰义街道
2	鞋都数字基础设施建设项目	加速企业管理上云、数据上云、业务上云进程，建设 5G 信息网络，推广 5G+智能制造、5G+电力等项目。力争到 2025 年，实现规上鞋企上云全覆盖，鞋都范围内实现 5G 全覆盖，打造典型标杆应用案例 2 个。	完成规上鞋企上云 100 家，打造典型标杆应用案例 1 个。	区经信局	双屿街道 丰门街道 仰义街道

序号	项目名称	项目建设内容	2023年推进计划	责任单位	属地街镇
3	省级皮革制鞋产业 大脑项目	加快开发上线产业集采、智能产线、5G+质检等轻量级应用模块，发挥巨一、康奈、瑞星等“链主”企业带动引领作用，重点解决产业链上下游协同信息不对称、产线智能化水平不高及鞋钉、皮料手工质检准确率不高等共性问题。力争2025年建成场景应用25个以上，集成开发工业APP24个以上，应用企业数量超过2000家，链接生产机器数量超过1500台，采集数据点数超过700个。	建成场景应用5个以上，集成开发工业APP5个以上，应用企业数量超过400家，链接生产机器数量超过200台，采集数据点数超过150个。	区经信局	
4	中国鞋都宣传语项目	培育“幸福鹿城，时尚鞋都”的城市特色，通过央视、抖音、快手等平台媒体，以及机场、高铁、城市主干道等重要场所广告区域，策划开展多渠道、多形式、多批次宣传推广活动，提高“中国鞋都”国字号招牌的全国影响力。力争到2025年，各大平台年度有效点击量超亿次。	完成宣传语策划，开展系列宣传活动，有效点击量达2000万人次。	区委宣传部	双屿街道 丰门街道 仰义街道
5	鞋文化工业旅游 “一条街”项目	构建“千年商港”文化形象符号，打造全国首条鞋文化“千年街”，以千年“走”一回为宣传内核，规划打造串联鞋都博物馆、新生代城市科创园、康奈集团等景点的鞋文化工业旅游路线，着力打造“温州G104时尚走廊”鞋都亮点区块，到2025年接待游客超百万人次。	完成全国首条“千年街”选址，并开工建设。	*区文化和广电旅游体育局 鹿城经开区管委会	双屿街道 丰门街道 仰义街道

序号	项目名称	项目建设内容	2023年推进计划	责任单位	属地街镇
6	西部产业新城 (核心区)项目	秉承“茶榕并茂、智尚交映”的建设理念，打造西部都市地标形象亮点和时尚领域知名企业机构的集聚群落。项目将围绕时尚设计与创新、时尚品牌商贸与服务、全球总部与温商汇聚三大主题，培育研发设计、现代商贸、商务服务、总部经济四大产业为主体的时尚产业集群，推动温商资源的落地和转化，努力形成“十大特色基地、百万集聚体量、千亿产业规模”的产业建设“十百千”目标。	完成控规报批工作；完成项目片区开发建设实施方案，完成产业规划编制；完成城市概念方案设计及地下空间开发利用规划方案设计，启动城市建设设计方案深化设计；完成招商政策制定；完成首批招引项目意向确定，企业注册落地5家以上。	鹿城经开区管委会	双屿街道
7	鹿城环贸港项目	引入广东高端鞋革原材料商，为设计提供材料支撑，并与现有的中国鞋都鞋革城、温州国际鞋博城等鞋材批发市场形成优势互补，构建涵盖高端、中端、低端的全品质鞋材交易市场。	建立完善的项目组织架构，招引入驻一批优质企业	*区轻工产品交易 服务中心 区商务局	双屿街道
8	鞋类特色工业设计 基地项目	锚定主导产业生产性服务业补弱大方向，出台鞋类特色工业设计基地扶持政策，对基地在公用设备投入、运营投入等方面予以政策支持，鼓励优秀的设计机构集聚式发展，推动产业向微笑曲线两端延伸。到2025年，打造市级以上工业设计中心（企业）12家以上。	根据鞋类工业设计基地产业政策，启动鞋类工业设计基地申报工作。	区经信局	

序号	项目名称	项目建设内容	2023年推进计划	责任单位	属地街镇
9	鞋品智造研发中心项目	依托川大温州鞋革产业研究院等高能级平台进一步引进大院名校、科研院所共建创新载体，支持行业核心尖端技术攻关。	发挥平台功效，推进研究院成果转化落地工作，助力产业发展。	区科技局	丰门街道
10	总部经济园二次开发项目	基于“统一回租、统一规划、统一招商、统一运营”的基本原则，围绕“永不落幕的采购节”的构想，项目将在总部经济园内打造本土生产商的产能中心与域外高端品牌方的集采中心，形成产销集聚、产销衔接的总部基地。总部布局上，将结合设计研发、电商直播、产业服务、生活配套等要素，形成品牌集聚区、供应链选品区、电商直播区、创意设计区、技术研发区及生活配套区6大功能区，着力推进鹿城鞋业的协同发展与集群化水平。	明确项目整体实施模式，完成商务洽谈工作。	鹿城经开区管委会	丰门街道
11	“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛项目	承办“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛，并做好设计成果产业化落地，打造全球高端设计与创意平台，赋能中国鞋都高质量发展。	完成首次大赛承办事项。	*区委组织部 (区人才办) 鹿城经开区管委会	
12	“温州鞋·行世界”中国鞋都高峰论坛项目	围绕“中国鞋都”这块国字号招牌，每年分主题举办“中国鞋都高峰论坛”，邀请领域内的知名学者、专家、企业家参会，共话鞋都未来发展之路。	年内完成1次高峰论坛活动。	*区科技局 区发改局 区经信局 区商务局	

序号	项目名称	项目建设内容	2023年推进计划	责任单位	属地街镇
13	展会经济（中国鞋都鞋类采购节）项目	发挥鞋都产业基础和商贸优势，市场化运作、常态化举办一年2次的中国鞋都鞋类采购节，搭建展示鞋类时尚趋势及商贸合作平台，彰显温州制造、温州品牌魅力，为鞋企拓市场，打造“世界名品消博会”。力争到2025年，参与活动采购商累计超5万人次，订单交易累计超150亿元。	9月底前1次鞋类采购节；12月底前累计举办2次鞋类采购节。参与活动采购商累计超1万人次，订单交易累计超30亿元。	区商务局	
14	泰鹿山海协作产业飞地项目	打造山海协作工程升级版，进一步拓展协作内涵、完善协作平台、深化协作机制，支持“飞地经济”发展，开展“研发孵化在鹿城、产业落地在泰顺”的飞地协作模式。	建立领导小组和工作专班。成立招商团队开展项目招商，定期召开项目推介会，争取在2023年底前招引10家企业入驻产业飞地。	区经信局	
15	鞋都空间平台项目	依托区属国企盘活鞋都存量土地资源，通过依法回收或政府整体租赁低效用地、闲置厂房资源，用于产业优质企业扩能发展空间保障。	启动鞋都四期前京小微园开工建设。	*市自然资源和规划局鹿城分局 区工业发展集团	
16	鹿城区职业技术学校挂牌中国鞋都轻工职业学校项目	支持鹿城区职业技术学校挂牌中国鞋都轻工职业学校，积极引进中国美院、北京服装学院落地设点提供设计研发服务，推进高中端设计人才的引进和落地，建立一支紧跟前沿、引领时尚的设计人才队伍。	年内完成项目洽谈并落地。	区教育局	双屿街道
17	“青蓝接力”企业家接班人培育计划项目	实施企业家后备培育计划，提升鞋业企业经营管理后备军素质，培育新一代民营企业接班人。三年完成培训优秀企业家200人以上。	年内完成培训企业家60人次。	区工商联	

序号	项目名称	项目建设内容	2023 年推进计划	责任单位	属地街镇
18	鞋产业全域治理专项行动项目	开展鞋业产业全域治理，以安全生产、消防安全为主线，结合工业厂房租赁管理、厂区违法建筑分类处置、擅自改变厂房用途等领域，开展新一轮“厂中厂”专项整治行动，治理一批重大安全隐患、严惩一批违法违规行为、惩戒一批严重失信企业。到 2025 年底，整治各类“低散乱”企业（作坊）500 家以上、低效用地 2000 亩以上。	整治工作初见成效，实施旧厂房改造 10 万平方米，整治各类“低散乱”企业（作坊）100 家以上，低效用地 800 亩。	*区经信局 *区应急管理局 区综合行政执法局 市自然资源和规划局鹿城分局 鹿城经开区管委会 区消防救援大队	各街镇
19	中国女鞋专属集体商标创建项目	由区属国企联合温州市鞋业鞋革协会申请中国女鞋专属集体商标，安排品牌培育专项资金，成立专业品牌管理有限公司开展品牌认证管理，品牌发布宣传及推广策划工作。到 2025 年，力争在沈阳、成都、郑州等线下鞋产业批发市场设立温州女鞋形象展示及商务对接中心 10 个以上。	完成中国女鞋专属集体商标申请注册，在线下鞋产业批发市场设立温州女鞋形象展示及商务对接中心 3 个以上。	*区市场监管局 区商务局 鹿城经开区管委会	双屿街道 丰门街道 仰义街道 藤桥镇
20	鞋都百企品牌培育计划项目	实施鞋都企业品牌培育计划。依托政府质量奖及“品字标”品牌等载体，培育鞋都品牌企业，力争创成知名女鞋品牌 10 个以上。	制定鞋都百企品牌行动方案，创成知名女鞋品牌企业 2 家以上。	*区市场监管局 鹿城经开区管委会	南郊街道 双屿街道 丰门街道 仰义街道 藤桥镇

序号	项目名称	项目建设内容	2023 年推进计划	责任单位	属地街镇
21	鞋业链主企业培育项目	鼓励巨一、康奈、瑞星等链主企业走区域主导品牌的发展道路，通过头部企业“揭榜挂帅”行动，输出管理和输出标准，加大对产业链前后整合力度，成为品牌建设的排头兵。	完成链主企业的“揭榜挂帅”遴选工作。	*区经信局 鹿城经开区管委会	
22	鞋都品牌维权中心项目	加大鞋都品牌维权力度，依托温州市知识产权保护中心，为鞋企知识产权保护工作提供快速维权、维权援助、监测预警、纠纷调解。以专利运用嵌入鞋产业技术创新，推动专利信息与鞋产业发展深度融合，打造智能制鞋专利导航服务基地。	完成鞋都品牌维权中心落地并运行。	*区市场监管局 鹿城经开区管委会	
23	时装女鞋制造（供应链）基地项目	引进国内知名时装女鞋品牌代理权并落地形成集“设计研发、智能制造、品牌运营”为一体的女鞋全产业链生产基地，以及产业领先的“集中管理、实时反应”的全流程供应链平台。	与意向企业建立项目对接。	*区投资促进服务中心 区经信局 鹿城经开区管委会	丰门街道
24	温州鞋靴抖音电商直播基地项目	打造全国首家抖音电商鞋靴直播产业基地，以招大、做强两步思路实现助力温州营造直播电商产生生态，启动抖音鞋靴直播基地，加快实现“点在鞋都，卖在全国”，打造“中国轻工商品云商之都”。招引、入驻鞋直播从业企业 500 家，带动鞋都直播年销售 20 亿元以上。	年内入驻商户超 300 家。	区商务局	双屿街道

序号	项目名称	项目建设内容	2023年推进计划	责任单位	属地街镇
25	遥望·中国鞋都数字化生态产业链基地项目	针对产业“营销端”的补链、延链与强链，打造遥望·中国鞋都数字化生态产业链基地项目。通过提供网红培育孵化、直播电商营销、供应链渠道整合等服务，为鹿城的传统产业销售转型赋能。	完成商务洽谈、项目招标及签约工作。	鹿城经开区管委会	
26	金融鞋都项目	创新和丰富针对鞋产业的金融产品（技改贷、鞋都贷、信用贷等），加大金融扶持力度，通过延长企业贷款周期、提高抵押物折扣率、降低贷款利率等，降低鞋业企业融资成本。到2025年，惠及鞋都企业500家以上。	惠及鞋都企业200家以上。	区金融办	
27	鞋类出口项目	依托市场采购贸易方式助推鞋都走向世界。加快市场采购贸易与跨境电商的融合发展，依托港口、侨贸与市场采购贸易相对接优势和不断优化的通关环境，推动外贸企业占据更多的国际市场。支持鞋都企业建立重点外贸产业链供应链综合服务平台，与全球先进国家、优质企业构建深度合作网络。到2025年，完成鞋类出口额80亿元。	完成鞋类出口额20亿元。	区商务局	

附件 2

中国鞋都振兴发展重点企业项目

序号	项目名称	地址	项目投资 (亿元)	项目建设内容	实施主体	属地街镇
1	遥望·中国鞋都数字化生态产业链基地项目	双屿街道卧旗山山脚(中央涂单元地块和 A-08 地块)	0.85	项目位于温州市鹿城区双屿街道卧旗山山脚(中央涂单元地块和 A-08 地块), 拟将新建集装箱装置和钢结构电梯、鞋都文化建筑室内装修及改造提升、改造外立面亮化和屋面、购置电梯和充电桩、广场路面及景观建设。本项目总建筑面积 11375.97 平方米, 已建建筑面积 10000 平方米, 新建集装箱装置 1180.97 平方米, 新建钢结构电梯 195 平方米。已建建筑室内装修及外立面改造提升面积 10000 平方米、广场改造提升面积 10914 平方米、购置电梯 3 台、快速充电桩 1 个、普通充电桩 2 个。	区工业发展集团	双屿街道
2	康奈浩瀚智能工厂项目	双屿街道双金路 6 号	0.2	智能划线裁断, 电脑自动缝帮, 鞋面(鞋底)自动加硫, 鞋面智能喷处理剂、智能点胶, 鞋底智能喷处理剂、智能点胶, 自动压底、自动拔楦、自动后处理和包装等。产线配置 3D 智能视觉轨迹生成工作站, 用康奈集团 3D 相机拍摄鞋面和鞋底高精度 3D 点云图, 自动生成机器人引导轨迹, 杜绝人工测量误差, 工作站离线 30 秒、在线 5 秒即可生成轨迹。康奈集团浩瀚智能工厂智能制鞋生产线创新性地将大底与鞋面同线处理, 在降低控制系统复杂度, 整线设计产能 150 双鞋/小时, 可 7X10 小时生产。	康奈集团有限公司	双屿街道

序号	项目名称	地址	项目投资 (亿元)	项目建设内容	实施主体	属地街镇
3	银座鞋业年产165万双皮鞋制造生产基地建设	铁路沿线西侧50-2地块	3	项目位于中国鞋都二期铁路沿线西侧50-2地块，占地面积22.6亩左右，项目拟建设生产车间、仓库、综合楼、宿舍楼等建筑物；总建筑面积为60805.35平方米，其中地上建筑面积为54806.94平方米，地下建筑面积为5998.41平方米。	温州市银座鞋业有限公司	丰门街道
4	瓯浦垟鞋业制造小微园	鞋都铁路沿线西侧50号地块	2.6	项目为工业厂房及配套设施项目，占地面积20508.12平方米，总建筑面积72567平方米，其中地上总建筑面积63574平方米，地下室面积8993平方米；项目总投资约为30122万元。	温州市鹿城区双屿街道瓯浦垟经济合作社	丰门街道
5	鹿城区鞋都三期B地块项目(一期)	鞋都铁路沿线西侧39号地块	1.5	项目建设内容生产车间、配套道路、景观绿化等。一期总用地面积23515.4平方米，总建筑面积53360.14平方米。	温州木材集团有限公司	丰门街道
6	温州鼎丰鞋业有限公司新建厂房	鹿城区中国鞋都三期07-2地块	1	项目占地面积4332平方米，总建筑面积15740.83平方米，地上总建筑面积15490.83平方米，地下总建筑面积250平方米。其中1#生产车间面积9760平方米，高23.95米，2#生产车间面积3662.83平方米，高23.95米，3#宿舍楼面积2050米，高23.95米。	温州鼎丰鞋业有限公司	丰门街道
7	银座鞋业年产165万双皮鞋智能制造项目	鞋都铁路沿线西侧50-2号地块	0.1	项目计划引进全国最先进的智能制鞋生产设备，进一步提升企业运营效率，降低生产成本。通过购置鞋底上胶设备(含编程系统)、高效节能无霜冷冻定型机、智能前帮机、双轨柔性链板输送机、裁断全自动切割机、电脑针车、电脑花样车、机械手臂、机器人叉车、机器人运输等设备，加快机器换人。	温州市银座鞋业有限公司	丰门街道

序号	项目名称	地址	项目投资 (亿元)	项目建设内容	实施主体	属地街镇
8	瑞星鞋业厂房 扩建项目	鞋都三期 30-2 部分 (瑞星南 侧) 地块	1	项目位于鞋都三期, 占地 12 亩, 拟建鞋业生产厂房 等。	温州市瑞星鞋业 有限公司	丰门街道
9	三晋鞋业年产 100 万双皮鞋 制造建设项目	温州中国 鞋都产业 园区三期 02-1 地块	1	项目位于鞋都三期, 占地 9.69 亩, 项目净用地面积 6458.12 平方米, 总建筑面积 29495.11 平方米, 其中地上 建筑面积 25327.31 平方米。	温州市三晋鞋业 有限公司	丰门街道
10	德昌鞋业厂区 扩建工程	鹿城区丰 门街道鞋 都二期 24 号地块	1.1	项目总用地面积 9335.27 平方米, 扩建后地上计容建 筑面积 33959.04 平方米。达产后产能达到 150 万双, 以 生产女鞋为主, 包括中高靴、矮靴、单鞋、凉鞋等。项目 主要建设内容为裁断、针车、材料加工过程所需先进智能 化生产设备的购置及安装。	温州市德昌鞋业 有限公司	丰门街道
11	巨一集团年产 1500 万双制鞋 智能化生产线 技术改造项目	鹿城区中 国鞋都一 期腾飞路 2 号	0.1	该项目引进目前最先进的流水线生产设备, 提升企业 运营效率, 降低生产成本, 购置鞋底上胶设备(含编程系 统)、高效节能无霜冷冻定型机、双轨柔性链板输送机、 电脑针车等设备, 项目建成后形成年产 1600 万双制鞋及 高分子塑料等材料的生产能力, 产品具有舒适、环保、 透气特点, 实现销售收入 5000 万元, 利税 800 万元。	巨一集团有限 公司	丰门街道
12	远足鞋材新建 厂房项目	丰门街道 鞋都三期	0.3	项目用地面积 3758 平方米, 总建筑面积约 12900 平 方米, 年产值 2000 多万元。项目拟建生产车间、仓库、 综合楼、宿舍楼等建筑物, 厂房建成后将用于鞋楦及鞋材 等的制造加工。	温州远足鞋材 有限公司	丰门街道

序号	项目名称	地址	项目投资 (亿元)	项目建设内容	实施主体	属地街镇
13	众盈鞋业厂房 建设项目	鞋都三期 丁桥路268 弄	0.3	项目用地面积5.7亩，总建筑面积16412.47平方米，地上建筑面积137501平方米，地下建筑面积2660平方米，主要建设内容为生产车间建设，厂房建成后将用于皮鞋及高分子塑料鞋材等的制造。	温州众盈鞋业 有限公司	丰门街道
14	巨一集团年产 100万双时尚 皮鞋智造建设 项目	中国鞋都 铁路沿线 西侧16-1 地块	0.4	项目位于鞋都三期，占地8.68亩，本项目建设用地面积5786平方米；拟建工程包括1栋生产车间、1栋综合楼及1处门卫室。总建筑面积18820.81平方米，其中生产车间12946.11平方米，综合楼5522.81平方米，门卫22.39平方米，地下建筑面积329.50平方米。同时购置制鞋生产设备549台(套)；项目年生产规模为100万双时尚皮鞋。	巨一集团有限 公司	丰门街道
15	瑞星年产1500万 双鞋履生产车间 智能化技术改造 项目	鹿城区丰 门街道石 降坑 A-02-1地 块	0.4	项目拟在浙江省温州市鹿城区丰门街道(石降坑A-02-1地块)扩大生产建设年产1500万双鞋履及鞋材智能化生产技术改造，用于皮鞋及高分子塑料鞋材等制造，总用地面积20004.56平方米，地上计容建筑面积72000平方米，总投资2亿元。项目拥有12条生产线，达产后产能达到1500万双，以女鞋为主，包括中运动鞋、高靴、矮靴、单鞋、凉鞋等。项目主要建设内容为裁断、针车、材料加工过程所需先进智能化生产设备的购置及安装。建成以后，预计生产能耗减少10%，人员需求减少5%，生产效率提高15%。	温州市瑞星鞋业 有限公司	丰门街道

序号	项目名称	地址	项目投资 (亿元)	项目建设内容	实施主体	属地街镇
16	温州市瑞星鞋业有限公司年产1500万双鞋履生产车间智能化技术改造项目二期	石降坑A-02-1地块	0.2	项目新增12条鞋业智能化生产线，达产后产能达到1500万双，以女鞋为主，包括中运动鞋、高靴、矮靴、单鞋、凉鞋等。项目主要建设内容为裁断、针车、材料加工过程所需先进智能化生产设备的购置及安装。建成以后，预计生产能耗减少10%，人员需求减少5%，生产效率提高15%。	温州市瑞星鞋业有限公司	丰门街道
17	兴立鞋业设备技术改造项目	丰门街道利源路99号	0.5	新建工业厂房，建筑面积15000平方左右，购置4条国际先进智能化流水线，实现智能化产线改造。	兴立鞋业有限公司	丰门街道
18	智能健康和时尚鞋艺制造基地（鞋都四期项目前京片）	仰双片区前京单元C-3-1、C-4地块及周边地块	6	项目位于鹿城区仰义街道仰双片区C-3-1、C-4及周边地块，规划总用地面积315.03亩，总建筑面积约55万平方米。其中一期已供C-3-1、C-4地块共114.5亩，建筑面积约23万平方米。主要建设生产厂房、展销中心、数据中心等，打造集生产、销售、研发设计、AI数据化物流等功能为一体的中高端成品鞋基地。	温州巨一鞋业有限公司	仰义街道
19	温州巨纳鞋业有限公司新建厂房工程	仰义乡渔渡片区C01地块	1	该项目建筑面积15344.01平方米，厂房建成后将用于皮鞋及高分子塑料鞋材等的制造。	温州巨纳鞋业有限公司	仰义街道
20	温州都威儿童用品有限公司厂房二次开发工程	浙江省温州市鹿城区沿绣路58号	0.1	项目位于鹿城区仰义街道沿绣路58号，新建建筑面积2612平方米，建成后将用于童鞋制造。	温州都威儿童用品有限公司	仰义街道
21	前京鞋业小微园	仰义街道前京单元	1.5	项目用地面积31亩，拟用于建设鞋业小微园，用于连片整体规划，项目建成后拟引进制鞋业、服装等优质企业入驻。	区工业发展集团	仰义街道

序号	项目名称	地址	项目投资 (亿元)	项目建设内容	实施主体	属地街镇
22	温州市麦谷鞋业有限公司年生产50万双鞋智能化产线改造项目	仰义街道望江西路3999号6号楼2层东面	0.1	项目主要采用国内先进技术或工艺，购置热熔胶削皮机、成型流水线、智能变频风机、中段刷胶机等国产智能设备。实现智能化生产，人工减少10%，生产效率提升20%以上。	温州市麦谷鞋业有限公司	仰义街道
23	巨纳渔渡新厂房年产150万双鞋生产线技术改造项目	渔渡片区C01地块	0.1	项目主要采用国内先进技术或工艺，引进智能化流水线，对生产设备进行整体换代升级，引用国内外最先进的自动画线机、自动切割机等设备用于鞋类制造，人工减少10%，生产效率提升20%以上。	温州巨纳鞋业有限公司	仰义街道
24	温州市新丫丫乐鞋业有限公司年产100万双皮鞋技术改造项目	仰义街道温金路4248号	0.2	项目主要采用国内外全自动设备，引进具有国内先进水平的购置激光切割、电脑针车、自动包装流水线等国产设备。建成后可达到年产100万双皮鞋生产。减少人工15%，减少能耗20%。	温州市新丫丫乐鞋业有限公司	仰义街道
25	年产850万双橡胶鞋底技术改造项目	仰义街道仰义乡文武路5号-1	0.2	原橡胶鞋底生产300万橡胶鞋底每年，其余的都发到周边生产加工，既浪费人力物力，质量也得不到保障，货期也无法跟上，现通过技术改造预计年产850万双橡胶鞋底，通过本次技术改造估计新增产能550万双，新增税收200万。通过此次技术改造预计生产效率可以因此提高30%，成本可以下降20%，人员可以减少50%，实现更高效节约的生产。	温州安原鞋材有限公司	仰义街道

附件 3

中国鞋都振兴责任单位任务分解表

序号	牵头单位	任务分解落实	备注
1	区委组织部 (区人才办)	指导承办“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛，并做好设计成果产业化落地，打造全球高端设计与创意平台，加快落地一批优秀鞋类设计人才团队，赋能中国鞋都高质量发展。	
		牵头建设好中国鞋都制鞋产业产教融合联盟。	
2	区委宣传部	谋划一句宣传语。打造“幸福鹿城，时尚鞋都”都市工业园区标杆，通过央视、抖音、快手等平台媒体，以及机场、高铁、城市主干道等重要场所广告区域，策划开展多渠道、多形式、多批次宣传推广活动，提高“中国鞋都”国字号招牌的全国影响力。到 2025 年，各大平台年度有效点击量超亿次。	
3	区经信局	以智能化改造为抓手，重点推进鞋业数字化应用，开展工业互联网示范项目遴选，赋动能优效率。打造时尚产业互联网，把握个性消费升级与传统批量生产之间的关系，创新鞋品云定制服务，通过定制平台等数字化终端，积极探索 C2M（从顾客到工厂）个性化的定制销售模式，打造“时尚产业高端定制小镇”。力争到 2025 年，实现规上鞋企智能化技改诊断全覆盖，新增智能化技改诊断 100 个，新增鞋企智能化技改项目 300 个。	
		强化数字基础设施建设，加速企业管理上云、数据上云、业务上云进程，建设 5G 信息网络，推广 5G+智能制造、5G+电力等项目。力争到 2025 年，实现规上鞋企上云全覆盖，鞋都范围内实现 5G 全覆盖，打造典型标杆应用案例 2 个。	
		加快建成省级皮革制鞋产业大脑，实施数字赋能工程，加快开发上线产业集采、智能产线、5G+质检等轻量级应用模块，力争 2025 年建成场景应用 25 个以上，集成开发工业 APP24 个以上，应用企业数量超过 2000 家，链接生产机器数量超过 1500 台，采集数据点数超过 700 个。	
		培育鞋类特色工业设计基地，锚定主导产业生产性服务业补弱大方向，出台鞋类特色工业设计基地扶持政策，对基地在公用设备投入、运营投入等方面予以政策支持，鼓励优秀的设计机构集聚式发展，推动产业向微笑曲线两端延伸。到 2025 年，打造市级以上工业设计中心（企业）12 家以上。	

各项目属地街镇落实主体责任。

序号	牵头单位	任务分解落实	备注
3	区经信局	培育品牌链主企业。鼓励巨一、康奈、瑞星等链主企业走区域主导品牌的发展道路，通过头部企业“揭榜挂帅”行动，输出管理和输出标准，加大对产业链前后整合力度，成为品牌建设的排头兵。	各 项 目 属 地 街 镇 落 实 主 体 责 任。
		强化土地要素保障。谋划建设飞地产业园区，与泰顺等地构建“飞地经济”新模式、新路径，拓展中国鞋都范围，2023年出让土地总量中鞋产业用地比例不低于30%，快速解决核心链群企业缺地、缺厂房的问题。	
		开展鞋业产业全域治理，以安全生产、消防安全为主线，结合工业厂房租赁管理、厂区违法建筑分类处置、擅自改变厂房用途等领域，开展新一轮“厂中厂”专项整治行动，治理一批重大安全隐患、严惩一批违法违规行、惩戒一批严重失信企业。到2025年底，整治各类“低散乱”企业（作坊）500家以上、低效用地2000亩以上。	
4	区教育局	加强人才队伍引育。鹿城区职业技术学校挂牌中国鞋都轻工职业学校，引进中国美院、北京服装学院落地设点提供设计研发服务。	
5	区科技局	以“温州鞋·行世界”为主题，每年分主题举办“中国鞋都高峰论坛”，邀请领域内的知名学者、专家、企业家参会，共话鞋都未来发展之路。	
		鞋品智造研发中心建设。依托川大温州鞋革产业研究院等高能级平台进一步引进大院名校、科研院所共建创新载体，支持行业核心尖端技术攻关。	
6	区商务局	配合做好鹿城环贸港高端鞋革材料交易市场，引入一批广东高端鞋革原材料商，为设计提供材料支撑，并与现有的中国鞋都鞋革城、温州国际鞋博城等鞋材批发市场形成优势互补，构建涵盖高端、中端、低端的全品质鞋材交易市场，力争2023年春节前完成开业。到2025年，各大专业市场年度交易额超200亿元以上。	
		依托市场采购贸易方式助推鞋都走向世界。加快市场采购贸易与跨境电商的融合发展，依托港口、侨贸与市场采购贸易相对接优势和不断优化的通关环境，推动外贸企业占据更多的国际市场。支持鞋都企业建立重点外贸产业链供应链综合服务平台，与全球先进国家、优质企业构建深度合作网络。到2025年，完成鞋类出口额80亿元。	
		联合抖音打造温州鞋靴抖音电商直播基地，加快引入快手、天猫、淘宝、京东、拼多多等主流直播及商城平台，实现知名直播电商渠道全覆盖，加快实现“点在鞋都，卖在全国”，打造“中国轻工商品云商之都”。鞋都直播年销售超20亿元。	

序号	牵头单位	任务分解落实	备注
6	区商务局	配合打造中国鞋都区域品牌。到 2025 年，在沈阳、成都、郑州等线下鞋产业批发市场设立温州女鞋形象展示及商务对接中心 10 个以上。	各项目属地街镇落实主体责任。
		对标国际一流，每年组全力做好在温高校学生留鹿工作，加大力度帮助高校毕业生就业上岗，全力提升在温高校大学生留鹿率。世界名品消博会。力争到 2025 年，参与活动采购商累计超 5 万人次，订单交易累计超 150 亿元。	
7	区人力社保局	全力做好在温高校学生留鹿工作，加大力度帮助高校毕业生就业上岗，全力提升在温高校大学生留鹿率。	
8	区文化和广电旅游体育局	打造鞋文化工业旅游“一条街”。构建“千年商港”文化形象符号，打造全国首条鞋文化“千年街”，以千年“走”一回为宣传内核，规划打造串联鞋都博物馆、新生代城市科创园、康奈集团等景点的鞋文化工业旅游路线，着力打造“温州 G104 时尚走廊”鞋都亮点区块。到 2025 年，接待游客超百万人次。	
9	区应急管理局	开展鞋业产业全域治理，以安全生产、消防安全为主线，结合工业厂房租赁管理、厂区违法建筑分类处置、擅自改变厂房用途等领域，开展新一轮“厂中厂”专项整治行动，治理一批重大安全隐患、严惩一批违法违规行为、惩戒一批严重失信企业。到 2025 年底，整治各类“低散乱”企业（作坊）500 家以上、低效用地 2000 亩以上。	
10	区市场监管局	大力打造中国鞋都区域品牌。借鉴莆田鞋从“莆田制造”到“莆田创造”转型经验，由区属国企联合温州市鞋业鞋革协会申请中国女鞋专属集体商标，安排品牌培育专项资金，成立专业品牌管理有限公司开展品牌认证管理，品牌发布宣传及推广策划工作。到 2025 年，在沈阳、成都、郑州等线下鞋产业批发市场设立温州女鞋形象展示及商务对接中心 10 个以上。	
		培育鞋都品牌企业集群，力争创成知名女鞋品牌 10 个以上。	
		加大鞋都品牌维权力度，依托温州市知识产权保护中心，为鞋企知识产权保护工作提供快速维权、维权援助、监测预警、纠纷调解。以专利运用嵌入鞋产业技术创新，推动专利信息与鞋产业发展深度融合，打造智能制鞋专利导航服务基地。	
11	区金融办	强化金融要素保障。创新和丰富针对鞋产业的金融产品（技改贷、鞋都贷、信用贷等），加大金融扶持力度，通过延长企业贷款周期、提高抵押物折扣率、降低贷款利率等，降低鞋业企业融资成本。到 2025 年，惠及鞋都企业 500 家以上。	
12	区综合行政执法局	配合开展鞋业产业全域治理。	

序号	牵头单位	任务分解落实	备注
13	鹿城经开区 管委会	<p>承办“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛，并做好设计成果产业化落地，打造全球高端设计与创意平台，赋能中国鞋都高质量发展。</p>	各 项 目 属 地 街 镇 落 实 主 体 责 任。
		<p>建设一座鞋都文化地标。依托西部新城项目建设，规划预留鞋都产业配套设施（如订货会酒店、会展中心、鞋文化图书馆等），从建筑造型设计、内涵元素串联等打造一批鞋都文化地标作物。</p>	
		<p>秉承“茶榕并茂、智尚交映”的建设理念，打造西部都市地标形象亮点和时尚领域知名企业机构的集聚群落。项目将围绕时尚设计与创新、时尚品牌商贸与服务、全球总部与温商汇聚三大主题，培育研发设计、现代商贸、商务服务、总部经济四大产业为主体的时尚产业集群，推动温商资源的落地和转化，努力形成“十大特色基地、百万集聚体量、千亿产业规模”的产业建设“十百千”目标。</p>	
		<p>基于“统一回租、统一规划、统一招商、统一运营”的基本原则，围绕“永不落幕的采购节”的构想，项目将在总部经济园内打造本土生产商的产能中心与域外高端品牌方的集采中心，形成产销集聚、产销衔接的总部基地。总部布局上，将结合设计研发、电商直播、产业服务、生活配套等要素，形成品牌集聚区、供应链选品区、电商直播区、创意设计区、技术研发区及生活配套区6大功能区，着力推进鹿城鞋业的协同发展与集群化水平。</p>	
		<p>针对产业“营销端”的补链、延链与强链，打造遥望·中国鞋都数字化生态产业链基地项目。通过提供网红培育孵化、直播电商营销、供应链渠道整合等服务，为鹿城的传统产业销售转型赋能。</p>	
		<p>制定鹿城鞋业发展专项规划。建立健全鞋产业图谱，谋划制定鞋产业缺链、补链企业招商方案，研究每个潜在目标企业的实力、产品、行业地位，形成全国范围的招商地图，为“点对点招商”提供明确的对象。</p>	
<p>完善政策体系。围绕鞋业发展痛点难点靶向施策，参照学习先进地市产业政策体系，细化制定涵盖招商引资政策、研发政策、财税政策、信贷政策、人才政策、环境政策等综合性政策扶持体系，降低企业运营成本、提升企业活力，促进企业实现创新增值。</p>			

序号	牵头单位	任务分解落实	备注
14	区投资促进服务中心	主动承接粤港澳大湾区的产业转移，引入时尚设计、智能制造、供应链等方面优质资源落地温州，力争在年内初见成效。	各项目属地街镇落实主体责任
		继续做大做强休闲类女鞋优势，引导更多本地鞋企纳入国内一线品牌企业供应链。全力提升时装女鞋品质档次，积极招引国内知名品牌时装女鞋制造基地（供应链基地）落户鞋都。	
15	区轻工产品交易服务中心	建成鹿城环贸港高端鞋革材料交易市场，引入一批广东高端鞋革原材料商，为设计提供材料支撑，并与现有的中国鞋都鞋革城、温州国际鞋博城等鞋材批发市场形成优势互补，构建涵盖高端、中端、低端的全品质鞋材交易市场，力争春节前完成开业。到2025年，各大专业市场年度交易额超200亿元以上。	
		依托市场采购贸易方式助推鞋都走向世界。加快市场采购贸易与跨境电商的融合发展，依托港口、侨贸与市场采购贸易相对接优势和不断优化的通关环境，推动外贸企业占据更多的国际市场。支持鞋都企业建立重点外贸产业链供应链综合服务平台，与全球先进国家、优质企业构建深度合作网络。到2025年，完成鞋类出口额80亿元。	
16	市自然资源和规划局鹿城分局	依托区属国企盘活鞋都存量土地资源，通过依法回收或政府整体租赁低效用地、闲置厂房资源，用于产业优质企业扩能发展空间保障。	
		配合开展鞋业产业全域治理。	
17	区工商联	实施企业家后备培育计划，提升中国鞋都企业经营管理后备军素质，培育新一代民营企业接班人，三年完成培训优秀企业家200人以上。	
18	区消防救援大队	配合开展鞋业产业全域治理。	

抄送：区委各部门，区人大常委会、政协办公室，区人武部，区法院，
区检察院，各群众团体。

温州市鹿城区人民政府办公室

2023年1月12日印发
