

# 温州市鹿城区人民政府文件

温鹿政发〔2023〕10号

---

## 温州市鹿城区人民政府 关于印发鹿城区“十大百项”兴消费旺市场 开门红行动方案的通知

各街道办事处、镇人民政府，区政府直属各单位：

《鹿城区“十大百项”兴消费旺市场开门红行动方案》已经十届区政府第15次常务会议审议通过，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

温州市鹿城区人民政府

2023年1月19日

（此件公开发布）

# 鹿城区“十大百项”兴消费旺市场开门红行动方案

为认真贯彻落实中央经济工作会议、省委十五届二次全会暨省委经济工作会议、市委十三届三次全会、区委十届三次全会精神，抢抓节庆机遇，推进逆势赶超，提振发展信心，营造良好消费氛围，千方百计留员工、稳生产、兴消费、旺市场，奋力实现一季度“开门红”，特制定本行动方案。

## 一、总体要求

坚持抢抓先机、谋定快动，全力以赴开展“十大百项”兴消费旺市场开门红行动，即谋划实施“十大百项”行动，发动千个以上品牌企业（商家、产品）及精品旅游路线（民宿、楼盘），助推万家企业拓市场、抢订单、拼经济，力争一季度全区社会消费品零售总额突破 210 亿元，货物贸易进出口总额突破 120 亿元，规模以上工业销售产值突破 65 亿元，新增贷款 185 亿元以上，努力实现一季度“开门红”。

（一）发挥五方力量。创新“政府+企业+商会（协会）+侨团+金融机构”合作模式，不断聚合新兴力量，助力市场主体乘风破浪，促进经济加速回暖、稳进提质。

（二）坚持五个结合。坚持有为政府和有效市场相结合，政策支持和活动支撑相结合，本地市场和域外市场相结合，线上平

台和线下渠道相结合，新消费和新业态相结合，最大限度凝聚各方资源和力量，支持经济高质量发展。

（三）谋划十大百项行动。瞄准消费、外贸、工业、旅游、住宿、文体、住房、金融、就业等领域，开展百店促销旺市场、百企出海抢订单、百家品牌促营销、百条线路游温州、百家酒店（民宿）过大年、百场文体活动迎新春、百个楼盘促安居、百亿金融助万企、百日招聘促就业、百家商会助消费等十大专项行动。

## 二、十大百项任务

（一）百店促销旺市场。围绕春节、元宵、周年庆等活动主题，开展“温享生活”迎春消费券发放，推动各大商业综合体、商超、购物中心和大型商贸企业开展打折、抽奖、满额赠送、工厂直销等“迎新过节”主题促销活动，举办鞋类采购节、时尚美妆节、瓯菜美食节，促进消费市场持续回暖、消费活力持续释放、消费形势持续向好。举办网上年货节、中国鞋都网红直播大赛，满足消费者多元化需求。开展“名品名店”招引培育行动，实现一季度举办首发首秀超3场、招引5家知名品牌在综合体、特色街区开设首店，推进10家商贸企业“上限入统”。（活动时间：2023年1-3月，牵头单位：区商务局）

（二）百企出海抢订单。抢抓防疫措施优化窗口期，加快布局海外仓，组织海外商务团和招商团，帮助企业解决签证不方便等具体问题，吸引外资加大投资力度。积极发动外贸企业出海参展，开展商务洽谈等活动，主动出击、千方百计拓市场、抢订单，

组织 50 家外贸企业赴境外参加各类展会和商务活动 10 场以上，持续扩大市场采购贸易、跨境电商出口增量，推动全区外贸进出口实现平稳增长。（活动时间：2023 年 1-3 月，牵头单位：区商务局）

（三）百家品牌企业促营销。进一步打响温州制造品牌，以国家级专精特新“小巨人”企业、省级隐形冠军企业、“品字标”企业、“老字号”企业、质量奖企业等“百家品牌企业”为重点，鼓励各产业链链长组织重点企业赴国外市场洽谈业务，大力推广“温州制造”品牌、首台（套）产品和浙江制造精品，举办各类展会、新品发布会、订货会，开展产业链整零对接、芯机和产销对接活动 3 场以上，打造“温州好产品”金名片，一季度争取全区规上工业增加值同比增长超 6%。（活动时间：2023 年 1-3 月，牵头单位：区经信局、区市场监管局）

（四）百条线路游温州。抢抓疫情后文旅复苏先机，主动出击，以“2023 我要游温州”为主题，通过发放鹿城文旅消费券，促进春节期间文旅消费。以“百条线路游温州”系列活动为契机，推出新春旅游团队奖励、景区免门票等一系列政策和“宋韵塘河迎兔年”等一批文旅活动，加大鹿城旅游线路宣传力度，提升鹿城文旅形象。（活动时间：2023 年 1-3 月，牵头单位：区文化和广电旅游体育局）

（五）百家酒店（民宿）过大年。加快推动住宿行业有序复苏，利用媒体资源发布推介“百家酒店（民宿）过大年”活动信

息；通过“政府推介+平台宣传+业主营销”等形式，发动酒店、民宿，联合旅行社、协会、网络媒体开展让利营销活动。组织民宿企业参加消费券活动，对接外地游客和企业留温员工，实现百家酒店（民宿）过大年，喜迎四方宾客。（活动时间：2023年1-2月，牵头单位：区农业农村局、区文化和广电旅游体育局、区商务局）

（六）百场文体活动迎新春。举办“南戏新春季”“我在五马过大年”“宋韵塘河迎兔年”“民俗过大年”“我们的节日—元宵”系列文化活动，开展“我是大明星”才艺比拼、文化礼堂走亲、鹿城区村晚大联欢等文化惠民活动，组织开展健身跑、登山、广场舞等群众性体育活动；抢抓节庆机遇，通过发放电影消费券、组织“全民阅读迎新春”等方式，推介一批文化新消费空间，提振发展信心。同时，线上举办“文艺精品云展演”“艺”起过大年全民艺术普及线上分享会、“朗诵迎新春”贺岁片、新春“云祝福”等活动，营造欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围。（活动时间：2023年1-3月，牵头单位：区委宣传部、区文化和广电旅游体育局、区综合行政执法局）

（七）百个楼盘促安居。紧扣在外温商海外华侨春节返乡团聚时刻，指导全区房企参加在全市范围内统一开展的“2023新春云上房博会暨百个楼盘惠民云上购”活动，宣传展示幸福宜居环境优美的城市面貌。活动期间，指导全区房企按照市住建局要求推出多重折扣优惠，叠加房博会购房消费券，给予市民真金白银

的购房实惠，多种类型、不同价位的房源，为市民提供多样化购房选择，助力市民实现安居、宜居、乐居的置业梦想。（活动时间：2023年1-2月，牵头单位：区住建局）

（八）百亿金融助万企。贯彻落实省市系列金融惠企政策，健全政银（保）双向挂钩机制、金融专员服务机制，开展系列银企对接活动、深化活动，加大乡村振兴金融支持力度，大力推广优化消费信贷产品，发放数字人民币消费券，激发市场消费潜力，切实帮助广大企业和小微主体渡过难关，引导驻鹿金融机构紧抓经济恢复关键时期，对个人消费、制造业、批发零售业、普惠小微等领域给予金融支持，为实体经济注入金融活水、提升发展活力。（活动时间：2023年1-3月，牵头单位：区金融办）

（九）百日招聘促就业。百日招聘促就业。积极做好保用工、引人才、促就业、惠民生等工作，全力保障企业生产经营和经济稳进提质。聚焦春季系列现场招聘会、专场网络招聘会、春风行动系列招聘会及跨省劳务协作招聘会，办好各类就业招聘活动30场以上，组织高校毕业生、农民工、就业困难人员等劳动者参与就业招聘1万人次以上。（活动时间：2023年1-3月，牵头单位：区人力社保局）

（十）百家商会助消费。探索构建“以商促商、以商引商”新型商会体系，推动商协会跨领域合作，开展“走商会、拓市场、帮消费”行动，高水平办好招商推介、年会展会、投资考察等活动，推动鹿城产品与市场供需对接，进一步提升鹿城产品市场占

有率，全力助推鹿城高质量发展。（活动时间：2023年1-3月，牵头单位：区投资促进服务中心、区商务局、区工商联）

### 三、工作保障

（一）加强组织协调。区政府成立“十大百项”兴消费旺市场开门红行动工作专班，由区长任组长，常务副区长、分管副区长任副组长，区委宣传部、区发改局、区经信局、区人力社保局、区住建局、区农业农村局、区商务局、区文化和广电旅游体育局、区投资促进服务中心、区金融办、区工商联等部门主要负责人为成员，专班办公室设在区商务局。强化市区联动，各部门参照上级方案，积极谋划实施各项活动，落实各项配套政策，聚焦一季度经济热点，精心设计活动载体，创新活动形式，确保“十大百项”兴消费旺市场开门红行动取得实效。

（二）加强清单管理。以清单形式细化梳理具体任务，制定“十大百项”兴消费旺市场开门红行动的工作计划和任务清单，明确重点任务、责任单位、推进措施和完成时限；以项目化管理的方式狠抓推动落实，由区政府督查室定期通报各部门拼经济工作推进情况，督促各责任单位落实工作职责。

（三）加强政策支持。加大工作力度，全区安排一季度财政扶持资金2亿元，出台新一轮惠企纾困政策，力争为全区企业减负10亿元。加大迎春消费券发放力度，坚持市区联动、部门合力的发放原则，采取“政府补贴、平台支持、商家让利、百姓受惠”组合方式，发放消费券6299万元，力争撬动消费市场倍数10倍

以上。相关部门要抓紧出台支持政策和落实举措，确保各项惠企政策早落地早见效。

（四）加强宣传策划。借助鹿城发布、抖音、微信等传播媒介开展全域营销推广，有效发挥融媒体宣传矩阵的影响力，加强政策宣传解读，扩大政策知晓面，多渠道营造一季度拼经济浓厚氛围，全方面提振消费信心，传递温享生活的消费“温度”。

（五）加强防疫保障。统筹活动举办和疫情防控的关系，引导群众做好个人健康防护，为老弱病残等特殊群体提供暖心服务，落实活动举办期间的药品供应、医疗力量保障，建立完善活动应急预案，加强活动现场安全风险管控，确保人民群众健康有序安全参加各类活动。

- 附件：
1. “百店促销旺市场”行动方案
  2. “百企出海抢订单”行动方案
  3. “百家品牌促营销”行动方案
  4. “百条线路游温州”行动方案
  5. “百家酒店（民宿）过大年”行动方案
  6. “百场文体活动迎新春”行动方案
  7. “百个楼盘促安居”行动方案
  8. “百亿金融助万企”行动方案
  9. “百日招聘促就业”行动方案
  10. “百家商会助消费”行动方案

## 附件 1

# “百店促销旺市场”行动方案

为贯彻落实市委市政府和区委的统一部署，有力推动消费回补和潜力释放，全力推进消费高质量发展，全面实现消费提振开门红，特制定本行动方案。

## 一、主要目标

聚力区域消费中心城区创建，坚持“市区联合、政企联手、跨界联动、全民共享”，紧抓消费恢复的窗口期、关键期，以“百店促销旺市场”活动为载体，深化商文旅体融合发展，持续开展多领域的系列促消费活动，营造繁荣的消费氛围，推动消费市场持续回暖、消费活力持续释放、消费形势持续向好，力争一季度社零总额破 210 亿元。

## 二、工作举措

（一）开展“温享生活”迎春消费券发放活动。坚持市区联动、部门合力的发放原则，采取“政府补贴、平台支持、商家让利、百姓受惠”组合方式，聚焦春节、元宵等假日消费黄金期，于 2023 年 1 月-2 月，发放消费券 6299 万元规模，其中通用消费券计划发放 1889.7 万元，专用消费券计划发放 3779.4 万元（含年货专用消费券、团年饭（预制菜）消费券、家电数码消费券及文旅消费券等），数字人民币红包计划发放 629.9 万元，力争撬

动消费市场倍数达 1: 10，全面提振消费活力和市场信心。

（二）开展“迎新过节”主题促销活动。指导各部门、各企业开展形式多样的促销活动，汇聚人气、增加销售额，提高企业知名度，吸引新顾客，创造新需求。围绕春节、元宵、周年庆等活动主题，推动印象城、银泰等综合体，世纪联华、大润发等商超和康奈、藤桥食品等消费品工贸一体化企业，开展打折、抽奖、满额赠送、工厂直销等“迎新主题”促销活动，推动场景式、体验式销售，促进消费稳定增长。

（三）开展“时尚消费”主题展会展销活动。持续发挥中国鞋都传统产业基础和商贸优势，搭建展示鞋类时尚趋势及商贸合作平台，常态化举办中国鞋都鞋类采购节，组织中国鞋都鞋类消费节。依托会展中心区域优势，市区联动举办汽车展等重要展会，刺激消费复苏。

（四）开展“网上惠购”系列活动。围绕“新消费”“新服务”“新电商”等，积极整合电商资源，持续激发和释放数字经济红利。依托美团、饿了么等数字商业平台，实施线上布局、业态联动、渠道共振，加强保障电商、外卖、快递行业运力，促进春节期间餐饮、年货消费市场繁荣。发挥抖音基地等产业集聚优势，依托淘宝、唯品会等电商平台、电商示范企业、数字商务企业及电商直播基地运营企业，举办“网上年货节”“中国鞋都网红直播大赛”等活动，满足消费者多元化需求。

（五）打造“一街一品”的消费场景。持续推进省级高品质

步行街改造提升，以五马步行街等为载体，引导优质消费资源集聚，争取南塘风貌街通过省级验收。在禅街、公园路等现有夜间人气集聚地，积极推动咖啡一条街一期项目建设，实现松台山三牌坊街区开街运营。

（六）开展“名品名店”招引培育行动。全力推进时尚消费首发经济中心示范点建设，抓首发首店引育，聚焦高端零售、特色餐饮、新型娱乐、生活服务等业态，联合行业协会、运维机构，密切对接 85 度 C、米其林川菜餐厅品牌映水芙蓉、国际品牌皮爷咖啡、Times 咖啡等知名品牌，实现一季度举办首发首秀超 3 场，力争招引 5 家知名品牌在综合体、特色街区开设首店。

（七）开展“上限入统”商贸企业回归行动。引进一批运作规范、销售规模大、市场竞争力强的国内知名批发企业。发挥中心城区办公楼宇优势，利用世贸大楼、置信广场等空置场地，积极对接引进商贸企业。发挥《温州市鹿城区人民政府办公室关于印发滨江商务区核心区“黄金 25 条”产业政策实施意见的通知》，引进一批年销售额 10 亿元以上的总部企业。

### 三、工作机制

（一）加强组织协调。由区消费专班牵头，区委宣传部、区发改局、区经信局、区住建局、区农业农村局、区商务局、区文化和广电旅游体育局、区投资促进服务中心、区历史文化街区建设服务中心等部门及属地街镇共同参与，强化市区联动，发挥作用，聚焦一季度消费热点，精心设计活动载体，创新活动形式，

保证促消费行动成效。

（二）加强清单管理。以清单形式细化梳理具体任务，明确重点任务、责任单位、推进措施和完成时限；以项目化管理的方式狠抓推动落实，定期通报各部门促消费工作推进情况，倒逼各责任单位落实工作职责。

（三）加强政策支持。加大工作力度，会同相关部门抓紧出台支持政策和落实举措。推动各地及时制定配套政策，加强政策宣传解读，扩大知晓面，确保各项惠企政策早落地早见效。

（四）加强宣传策划。借助抖音、微信、鹿城发布等传播媒介开展“温享生活”全域营销推广，多渠道营造消费氛围，有效发挥温商宣传矩阵的影响力，全方面提振消费信心，传递温享生活的消费“温度”，实现消费指标“一季稳、开门红”。

附件：“百店促销旺市场”活动计划表

附件

## “百店促销旺市场”活动计划表

序号	活动名称		时间	内容	主办单位
1	(一) “温享生活” 迎春消费券发放	通用券、数字人民币红包、专用消费券	1-2月	坚持市区联动、部门合力的发放原则,采取“政府补贴、平台支持、商家让利、百姓受惠”组合方式,发放6299万元消费券。	区人民政府
2	(二) “重点企业迎新主题”促销	五马过大年主题活动	1月1日-2月5日	在五马历史文化街区重要路口、广场节点设计制作节日打卡点、氛围提升等,吸引居民游客现场参观拍照,促进街区消费。	区历史文化街区建设服务中心
3		各大节日促销	1-3月	银泰百货温州世贸店跨年狂欢季、银泰新春季、情人节、女神节、美妆节打折促销活动。	浙江温州银泰百货有限公司
4		中国新声代-温州专场	1-2月	印象城MEGA湖南卫视高能IP-中国新声代温州唯一授权,连续8场海选,覆盖浙南百家机构,携手张杰,黄子韬,华晨宇,张碧晨,汪苏泷,金志文担任导师,听孩子们唱歌,为孩子们写歌,挖掘华人天赋新秀。	印象城MEGA

序号	活动名称		时间	内容	主办单位
5	(三)系列促消费“展览展示销”	“中国鞋都消费节”暨品牌奥特莱斯闪购荟活动	3月前待定	以五马街步行街区广场、沿线实体门店为主体，举办“中国鞋都消费节”暨品牌奥特莱斯闪购荟活动。	区人民政府
6		第十二届中国鞋都鞋类采购节	2月下旬	嘉运国际大酒店助力温州鞋企拓展市场，意图借助展会经济保订单、促消费、稳预期，计划举办第十二届中国鞋都鞋类采购节暨第2023年春夏订货会	区人民政府
7		时尚美妆节	3月	通过美妆新品展示，打造时尚盛宴，联合各个商场，开展美妆促销活动。	区人民政府
8		瓯菜美食节	3月	弘扬瓯菜文化，促进餐饮活力，通过瓯菜美食节活动，打造瓯菜城市名片。	区人民政府
9	(四)“网上惠购”系列活动	“中国鞋都”网红直播大赛	3月待定	鹿城抖音直播基地采用线上线下双线模式，发动中国鞋都各品牌直播资源，联动直播平台与电商平台，实现百名主播同步线上PK。	区人民政府
10	(五)“名品名店”招引培育	招引首店首秀	3月	密切对接85度C、国际品牌皮爷咖啡、Times咖啡等知名品牌，推动咖啡街项目。	区商务局
11	(六)“上限入统”商贸企业回归行动	下转上工作	1-3月	鼓励商贸企业做大做强、非独立法人转独立法人、工贸分离、企业连锁发展、限下企业转限上企业，加大政策支持力度，实现一季度下转上10家。	区人民政府

## 附件 2

# “百企出海抢订单”行动方案

为贯彻落实市委市政府和区委决策部署，推动外贸企业全力“出海”拓市场抢订单，为辖区经济新一轮快速发展打下坚实基础，特制定本行动方案。

### 一、主要目标

聚焦我区外贸企业拓市场、抢订单、保主体、促项目的迫切诉求，深化外贸业态发展，积极发动外贸企业出境开展参展、洽谈等商务活动，助力形成新一轮扩大开放优势。一季度力争组织 50 家外贸企业赴境外参加各类展会和商务活动 10 场，实现货物贸易进出口总额突破 120 亿元。

### 二、工作举措

（一）多层次发动外贸企业参展。结合本地特色鞋服、眼镜产业特点，全面排摸企业需求，开展展会宣传推介，积极发动龙头企业带动上下游企业“出海”；一季度，发动企业参加意、美等 10 个国家，鞋服、眼镜等 5 个行业的国际展会。重点组织企业参加意大利加达鞋展、米兰眼镜展等重点展会，筹办印尼、南非等自办展。（责任单位：区商务局、区经信局、区侨联、区贸促会）

（二）多途径促进出境商务合作。充分发挥行业商（协）会

作用，引导企业稳定欧美等传统市场，大力拓展“一带一路”、RCEP等新兴市场，协助组团分赴德、意等国与大型采购商开展商务洽谈；拜访行业商（协）会了解当地市场需求，宣传推介国内产业链、供应链稳定畅通情况，推介鹿城鞋服等优势产业及优良贸易投资环境。（责任单位：区商务局、区经信局、区投资促进服务中心、区外事办、区侨联、区贸促会、区工商联）

（三）不断拓宽外贸出口模式。协助市商务局完善市场采购贸易方式试点政策，力争与周边试点地区保持同等补助水平。持续深化市场采购贸易全域联动，全力做好食品预包装出口试点宣传推广，扩大市场采购贸易市场出口规模。主动参与二手车出口试点工作，结合辖区二手车交易、市场平台等优势与特点，严格甄选优质企业，创新配套服务模式。（责任单位：区商务局、区公安分局、区市场监管局）

（四）大力度推进“一站两仓”建设。鼓励企业抱团打造跨境电商集群品牌和品牌独立站，支持企业赴RCEP成员国及重要运输物流节点城市考察，优化海外仓选址布局。引导华侨仓设立温州产品展示中心，开展跨境直播。支持企业与阿里巴巴、中国制造、亚马逊等知名电商平台和联邦快递、敦豪航空货运等头部物流公司开展合作。（责任单位：区商务局、区外事办、区贸促会、区侨联）

（五）积极拓展境外投资合作领域。结合辖区产业优势，组织一批行业龙头企业率先“走出去”，开展跨境并购、投资设厂。

重点考察我市境外经贸合作区所在国、RECP 成员国的营商环境和投资政策，促进企业跨国互动发展。（责任单位：区商务局）

（六）多渠道确保人员出海畅通。强化多跨协同，简便业务办理程序，全面打通“出海”通道。针对国际航班数量少问题，由交通部门配合争取开拓新的客运航线。针对机票价格高且“一票难求”问题，争取省海外智慧物流平台政策倾斜，帮助温商预订香港返浙机票；开展温州始发商务包机，视情组织香港返温商务包机。（责任单位：区商务局、区交通运输局）

（七）全面优化出入境便利化措施。加大 APEC 商务旅行卡宣传，进一步降低 APEC 商务旅行卡申办门槛，定期发布各使领馆最新签证政策及入境管控措施，帮助企业申请欧美国家商务签证。优化出入境便利化举措，建立企业人员商务出入境证件办理绿色通道。鼓励企业接种加强针疫苗后再出国。全面开放入境疫情管控措施，取消入境后全员核酸检测和集中隔离，落实临时商务包机“一机一策”保障服务，为来温入境人员提供最大便捷和保障。（责任单位：区外事办、区卫生健康局）

（八）培育和招引一批大型货代企业。一季度，推动 2 家以上本地货运代理企业做大做强，同时加强沟通对接，引导货代企业提升服务质量。（责任单位：区商务局）

### 三、工作机制

（一）成立工作专班。成立鹿城区“跨境出海”拓市场抢订单工作专班，由分管副区长任组长，区商务局主要负责人任副组

长，区财政局、区交通运输局、区商务局、区外事办、区侨联、区工商联等相关部门为成员单位，推进全区“跨境出海”拓市场抢订单促招引行动。

（二）开展动员部署。各街镇、相关单位要召开动员部署大会，加大组团工作力度，安排专门动员力量，加强工作培训，提高活动知晓度。

（三）强化宣传引导。加强政策宣传、解读，提高政策覆盖面。大力宣传企业“出海”拓市场抢订单的典型做法和案例，增强全社会对一季度拓市场行动的认可度和参与度，营造热火朝天“拼经济”的浓厚氛围。

附件：“百企出海抢订单”活动计划表

附件

## “百企出海抢订单” 活动计划表

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
1	出访德国、意大利等国家	1月	随同市级走访意大利普拉托市政府，德国吉森市政府，协商双方合作交流等事项。协调区内鞋企参加加达鞋展。	区投资促进服务中心
2	泰国拓市场抢订单经贸活动	1月	举办中国（温州）-泰国经贸合作交流会，走访当地工业园区、重点企业，拜访主要商协会、企业客户。	区经信局
3	协助组团参加意大利米兰国际眼镜展	2月	协助组织实施商务包机助力外贸企业抱团赴意大利米兰参加国际眼镜展。	区商务局
4	赴法国举行中国（法国）鞋机采购协议签约仪式	2月	赴法国与罗霸系统自动化控制有限公司举行中国（法国）鞋机采购协议签约仪式。	区商务局

## 附件 3

# “百家品牌促营销”行动方案

为认真贯彻落实中央和省委经济工作会议精神，以超常规力度和举措，帮助企业拓市场增订单，激发市场竞争活力，稳定企业发展预期，共同推进全区经济“开门红”，特制定本行动方案。

## 一、行动目标

坚持以党的“二十大”精神为指引，紧抓经济恢复的窗口期、关键期，围绕兴消费、旺市场、强信心，积极帮助企业抢占市场订单。以国家级专精特新“小巨人”企业、省级隐形冠军企业、“品字标”企业、市长质量奖企业等百家品牌企业为重点，组织企业开展产品对接、订货会、展销会、直播订货会等系列促营销活动，破解企业订单不足问题，带动市场释放需求，增强企业发展信心，促进经济稳进提质，全年举办鞋业、智能装备业等产业链活动5场以上，争取一季度全区规上工业增加值同比增长超6%，努力实现一季度“开门红”。

## 二、行动举措

（一）开展四大产业链系列对接活动。进一步推广产业链“十个一”机制，围绕鞋业、数字经济、智能装备、生产性服务业开展系列产业对接活动，吸引重点产业链上下游企业参加。大力开展系列订货会、展销会，聚焦做大市场、做强品牌、做优环境，

持续提升中国鞋都鞋类采购节等本地特色会展活动品质和规模，一季度全区开展各类展会活动3场以上，原则上各产业链举办1场以上。（责任单位：区经信局、区发改局、区商务局）

（二）发挥链主企业示范效应。全面做优做强产业链条，充分发挥“链主”企业在行业内的龙头作用，由链主企业带头开展境内外抢订单等活动，带动链群企业共享订单，提振行业信心，持续推动市场份额不断拓展。（责任单位：区经信局）

（三）发动链长带队抢订单。以研学考察联动促进拓市场抢订单，组织赴省外境外地区考察招商，对标学习产业品牌化、高端化、时尚化、智能化发展方面的经验做法，结合鹿城实际，研究制定鹿城产业发展思路举措，打好构建产业新发展格局组合拳。（责任单位：区投资促进服务中心）

（四）举办链群企业家沙龙活动。集聚“链主”伙伴企业协同推进产业链市场拓展壮大，建立产业链企业常态化交流活动机制。围绕产业链强链、补链、固链，通过政府、企业、协会三方联动，组织召开1场以上产业链链群企业对接交流活动，邀请链主企业、行业客户、科研组织、高层次人才等产业链上下游代表，通过线上线下并行的方式，开展全要素信息交流，促进产销对接，强化本地企业市场份额拓展。（责任单位：区工商联）

（五）鼓励推广使用首台（套）产品和浙江制造精品。鼓励支持企业强化自主创新，研发首台（套）产品和浙江制造精品，并引导企业提高产品标准，积极参与政府性投资项目和各级行政

事业单位、国有企业采购活动竞标。（责任单位：区经信局、区发改局、区财政局）

（六）鼓励企业开展直播订货会等活动。引导工业企业与知名电商平台加强线上合作，共建工业品网上销售平台，举办线上直播订货会，拓展线上销售业务。鼓励工业企业及行业在电商平台拓展产业带集聚项目，降低运营成本。鼓励企业结合营销活动让利优惠，扩大销售规模。支持制造业大企业网络集采集销平台向第三方电子商务平台转型。（责任单位：区商务局、区经信局、区农业农村局、区工商联）

（七）开展国际市场拓展系列活动。鼓励各产业链链长、链主企业带队组织重点企业赴国外市场洽谈业务，帮助企业拓市场抢订单。加码“抱团出海”政策支持，鼓励企业一季度赴境外参展拓市场，对企业的出境人员费用提高补助。加大 RCEP 合作交流支持，引导外贸企业积极赴 RCEP 其他成员国开展重要商务活动（除参展外）。落实商务人员出入境便利化服务保障机制，全流程保障商务人员“走出去”拓展国际市场。（责任单位：区商务局、区经信局、区财政局、区卫生健康局、区公安分局、区交通运输局）

（八）充分发挥在外温州商会作用。充分发挥在外温州商会在联系两地资源方面的优势，综合利用两地政策资源、经济资源、人才资源，帮助在温企业拓展产品销售渠道、开拓市外市场。（责任单位：区投资促进服务中心、区经信局、区商务局）

（九）大力推广“温州制造”品牌。引导企业建立以质量为核心的品牌发展战略，挖掘一批有竞争力的“温州制造”品牌，打造“温州好产品”金名片。加大“温州好产品”“品字标”企业、市长质量奖企业的宣传力度，充分调动企业争创品牌的积极性。（责任单位：区市场监管局、区经信局）

（十）发挥财政资金保障作用。各部门针对各自行业领域加快制定抢订单、拓市场等系列配套政策，畅通政企对接渠道，及时开辟审批绿色通道，尽可能压缩业务办理时间，确保减、免、缓、补政策及时到位，让市场主体恢复发展信心，为企业提供良好的发展环境。（责任单位：区财政局、各行业主管部门）

### 三、工作机制

（一）强化组织领导。各部门要加强对“百家品牌企业”促营销活动的领导，形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓的工作格局，健全工作专班，明确责任分工，层层落实责任，切实抓出成效。

（二）强化政策支持。各部门要抓紧出台活动支持政策，把握行业规律，强化助企纾困，加强政策宣传解读，扩大知晓面，确保各项惠企政策早落地早见效。

（三）强化典型宣传。要及时总结“百家品牌企业”促营销活动中的经验做法，加强对先进典型的宣传推广，积极营造共同推进“开门红”的良好氛围。

附件：“百家品牌促营销”活动计划表

附件

## “百家品牌促营销”活动计划表

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
1	中国鞋都鞋类采购节	2月20日	组织温州鞋企开展品牌推介宣传、新品展示、订货洽谈、产销对接等系列活动。	品牌鞋企联办
2	瑞星鞋业25周年庆典活动	3月上旬	瑞星鞋业筹备举办25周年庆暨品牌订货会，诚邀全国品牌代理商参加。	温州市瑞星鞋业有限公司
3	银座智能产业园区春季新品订货会	2月8—2月11日	定于银座智能产业园开展开展品牌推介宣传、新品展示、订货洽谈、产销对接等系列活动，意向参展企业30家。	温州市银座鞋业有限公司
4	泰力实业春季品牌订货会	3月中下旬	泰力实业筹备举办23年春季品牌订货会，诚邀全国品牌代理商参加。	泰力实业有限公司
5	星际控股集团有限公司出海拓市场活动(阿布扎比国际防务展览会)	2月20日-24日	赴阿拉伯联合酋长国参加布扎比国际防务展览会(International Defence Exhibition & Conference, IDEX)。	阿联酋武装部
6	申瓯通信设备有限公司订货会	3月中下旬	开展品牌推介宣传、产品展示、订货洽谈、产销对接等系列活动。	申瓯通信设备有限公司
7	温州润新机械制造有限公司拓市场活动	2月26-2月28日	赴永康开展农机产业创新技术论坛和活动，促进产销对接洽谈。	温州润新机械制造有限公司
8	参加意大利米兰国际眼镜展	2月	组织实施商务包机助力外贸企业抱团赴意大利米兰参加国际眼镜展	品牌企业联办
9	赴法国举行中国(法国)鞋机采购协议签约仪式	2月	赴法国与罗霸系统自动化控制有限公司举行中国(法国)鞋机采购协议签约仪式	品牌企业联办
10	创新中国行暨走进长城等企业交流会	3月中旬	组织开展创新中国行暨走进长城等知名企业交流会，活动意向企业30家。	中关村信息谷

## 附件 4

# “百条线路游温州”行动方案

为贯彻落实市委市政府和区委的统一部署，围绕“吃、住、游、购、娱”等要素，坚持以文塑旅、以旅彰文，充分发挥文化和旅游对满足人民群众美好生活向往的作用，切实打造现代宋韵“清明上河图”，推动“游在鹿城”城市品牌建设，特制定本行动方案。

### 一、主要目标

以“2023 我要游温州”为主题，通过发放鹿城新春文旅消费券，提高专用消费券文旅行业比例，促进鹿城春节期间文旅消费。以“百条线路游温州”系列活动为契机，推出新春旅游团队奖励等一系列政策和一批文旅活动，加大鹿城旅游线路、文旅产品宣传力度，提升鹿城文旅形象。

### 二、工作举措

（一）推出新春促文旅消费奖励政策。对 2023 年上半年组织市外旅游团队来鹿城旅游的旅行社实行奖励，旅行社组织市外 5 人以上旅游团队到鹿城旅游，按照住宿 1 晚、2 晚、3 晚分别予以每人 40 元、60 元、80 元的奖励，奖励总金额为 300 万元，奖完为止。鼓励旅行社积极开发新的受游客欢迎的鹿城二日以上旅游线路，线路经区文化和广电旅游体育局备案后接待量达到

500人以上，予以2万元奖励。

（二）发放鹿城新春文旅消费券。计划推出总额377.94万元的文旅消费券，在鹿城A级旅游景区、星级酒店、民宿、文旅消费集聚区（点）、百县千碗体验街区（店）、文旅项目、电影院等文旅企业中使用，同时面向全国游客推出江心屿景区春节期间免门票优惠政策，带动景区、特色街区人流量增长，传递文旅行业恢复发展的信心，激发鹿城文旅市场活力。

（三）联动共推鹿城旅游线路。整合优化鹿城文化旅游资源，结合各类文旅活动，以都市时尚休闲旅游带体验之旅为重点，联动永嘉等周边县市区文旅部门，打造、推介瓯江山水诗线路、山水斗城历史文化经典线路、南戏故里游线路、工业旅游经典线路、非遗体验线路、红色微旅游线路、乡村旅游线路、美食旅游线路、“夜鹿城·最温州”旅游线路、过大年旅游线路等，进一步激活鹿城旅游地接市场，为广大市民和游客提供更多出游选择。同洞头、乐清联动合作，赴杭州等客源市场举办“山海城”系列主题文旅推介会，举办文旅主题市集，吸引省内外游客春节期间来鹿游览，同时积极邀请客源地旅游企业来鹿踩线，促进两地文旅企业合作交流，强化鹿城营销力度。

（四）组织开展特色文旅活动。开展“宋韵塘河迎兔年”活动，通过宋韵文化场景营造、民俗体验活动、塘河边市集等方式，展现塘河宋韵文化魅力，丰富市民新春文化生活，拉动节日消费；2月份开展“春游鹿城”系列活动，举办“春游鹿城”启动仪式，

推出“旅游达人带你游鹿城”活动，举办“向往的生活在鹿城”主题短视频大赛，大力推进鹿城文旅宣传，吸引市外游客游览鹿城。另外，借2023年央视戏曲春晚在鹿城录制并于大年初一播出契机，1月中旬到2月初推出九山书会南戏文化园新春演出季，重点开展“百幅作品画南戏”“戏曲院团演南戏”“市民打卡爱南戏”“随手拍视频传南戏”等主题活动，推进鹿城“南戏故里”文旅品牌打造。

（五）实施文旅融合“五百五千”工程。鼓励并支持各景区、街区、文旅消费集聚区新春期间以文创、潮玩、咖啡、艺术等为主题，通过强互动、沉浸式体验等方式，推出集观赏、体验、消费于一体的品牌文旅市集，使文旅市集迭代为融文化体验、作品展示、旅游消费于一体的城市之窗。以品牌文旅市集为抓手，进一步培育具有辨识度的文旅产品，串珠成链打造“吃、住、游、购、娱”等要素为一体的文旅精品线路，整体推进文旅融合“五百五千”工程建设。

（六）构建新春文旅宣传矩阵。加强交通站点文旅宣传，元旦至春节期间，在动车组、温州动车南站、市区主要BRT公交站等交通设施及站点加强文旅宣传力度，进一步塑强鹿城文旅形象；做好江心屿景区、印象南塘景区、五马历史文化街区等鹿城主要景区、景点迎新春场景打造工作，营造浓厚节日氛围。携手携程、马蜂窝等线上平台搭建鹿城文旅主题馆，并充分应用“i鹿城”微信公众号、“游在鹿城”小程序、“浙里好玩”鹿城主

题馆等新媒体平台，宣传鹿城自然风光、人文历史、风土人情，为市民游客提供吃、住、行、游、购、娱等旅游信息及相关文旅活动信息，满足旅游需求。

### 三、工作机制

（一）强化组织领导。各街镇和相关部门要统筹做好活动安排，把“百条线路游温州”作为“兴消费旺市场开门红”行动重要举措之一，进一步健全推进机制，加强工作任务梳理，明确工作目标，分解责任链条，以项目化思维确保工作落实。

（二）强化宣推工作。结合疫后文旅复苏的形势，适应现代社会传播方式的变化，充分运用新模式、新手段、新技术，借助在线旅游平台携程、马蜂窝以及抖音、美团、微信、温州本地传播媒介开展文旅营销推广，多渠道营造消费氛围，全方面提振文旅消费信心，多层次、全方位、立体化宣传推广“百条线路游温州”活动。

（三）强化共建力度。在加强政府统筹规划的同时，善用市场化、社会化机制，构建文旅发展新格局，形成多元主体、多种渠道、多方力量共同参与建设的发展局面。相关单位要加强协同，合力促进文旅消费，推动文旅产业发展。

附件：“百条线路游温州”活动计划表

## 附件

# “百条线路游温州” 活动计划表

序号	活动名称	时间	活动内容
1	“宋韵塘河迎兔年” 活动	1月中旬-2月初	开展“宋韵塘河迎兔年”活动，通过宋韵文化场景营造、民俗体验活动、塘河边市集等方式，展现塘河宋韵文化魅力，丰富市民新春文化生活，拉动节日消费。
2	九山书会南戏文化园新春演出季	1月中旬-2月初	重点开展“百副作品画南戏”“戏曲院团演南戏”等主题活动，推进鹿城“南戏故里”文旅品牌打造。
3	鹿城文旅推介活动	2-3月	同洞头区、乐清市联动合作，赴杭州等客源市场举办“山海城”系列主题文旅推介会，并举办文旅主题市集，进一步打响“千年东瓯国 诗画白鹿城”文旅品牌。
4	“春游鹿城”系列活动	2-3月	举办“春游鹿城”启动仪式，推出“旅游达人带你游鹿城”活动，举办“向往的生活在鹿城”主题短视频大赛，大力推进鹿城文旅形象宣传，吸引市外游客游览鹿城。
5	江心屿景区门票优惠活动	1—3月	2023年一季度，江心屿景区对全国医护人员实行免门票政策，同时即日起至2月5日对全国游客实行免门票政策。
6	推广鹿城旅游线路	1月-3月	推出鹿城文旅十大精品线路，应用携程、马蜂窝线上平台鹿城文旅主题馆、“i鹿城”微信公众号、“游在鹿城”小程序、“浙里好玩”鹿城馆等新媒体平台，持续加大鹿城文旅产品宣传力度。

## 附件 5

# “百家酒店（民宿）过大年”行动方案

根据市委市政府和区委的安排部署，积极推进住宿行业复工复产，促进乡村农旅产业发展，加快酒店、民宿行业有序复苏，特制定本行动方案。

## 一、总体要求

为帮助酒店、民宿企业度过“寒冬”，助力行业恢复，按照复工一批、开工一批、联动一批的“三个一批”的推进思路，综合施策、多点发力，科学有序组织酒店、民宿企业复工复产，做到疫情防控和经济社会发展并行并重。

## 二、活动主题

“百家酒店（民宿）过大年”

## 三、活动时间

2023年1月-2月

## 四、活动内容

（一）民宿推介：开展精品民宿推介活动，组织民宿音乐趴、围炉煮茶等推广活动；发放《鹿城精品民宿》宣传电子书。全矩阵、全媒体推介鹿城精品民宿活动信息。组织农播网红，开启“直播+乡村旅游”“直播+民宿体验”等民宿直播体验，通过拍摄短视频推广或现场直播探店介绍，帮助推介售卖特色民宿、农家乐、

农产品。

（二）酒店、民宿消费券发放：发动酒店、民宿，联合旅行社、协会、网络媒体开展让利营销活动。组织文旅消费券发放，可用于星级酒店、民宿、农业休闲观光景区等文旅企业。市区范围通领，参与活动的文旅企业（含星级酒店、民宿）兑付，鼓励市民就地就近消费，支持民宿复工复产，文旅消费券预计投放资金 377.94 万元。

## 五、活动保障

（一）加强组织领导。坚持系统谋划，强化组织保障，聚焦一季度经济开门红，精心设计形式多样、内容充实、内涵丰富的民宿活动，引导市民和酒店、民宿业主积极参与“百家酒店（民宿）过大年”活动。

（二）创新活动载体。采取“政府引导、平台推动、市场主体、多元合作”等方式，联合行业协会、团购平台等开展互惠互利的民宿惠民合作模式。

（三）加大宣传力度。充分发挥新闻媒体作用，依托鹿城融媒体、温州野趣网平台等多层次、全方位、立体化宣传推广“百家酒店（民宿）过大年”活动，对活动进行集中展示。

附件：“百家酒店（民宿）过大年”活动计划表

附件

## “百家酒店（民宿）过大年”活动计划表

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
1	民宿路演推介活动	1月	在温州市鹿城区公园路口等地举办民宿路演推介活动，以PPT、播放视频、发放宣传资料等形式，由民宿经营主体向市民推介民宿特色。	区农业农村局
2	民宿直播体验活动	一季度	组织农播网红，开启“直播+乡村旅游”“直播+民宿体验”等民宿直播体验，通过拍摄短视频推广或现场直播探店介绍，帮助推介售卖特色民宿、农家乐、农产品。	区农业农村局
3	星级酒店、民宿消费券发放	1-2月	组织文旅消费券发放，可用于星级酒店、民宿、农业休闲观光景区等文旅企业。总的区文旅消费券预计投放资金377.94万元。	区文化和广电旅游体育局、 区农业农村局

## 附件 6

# “百场文体活动迎新春”行动方案

为贯彻落实党的二十大精神，引导广大文化文艺工作者面向基层一线、深入人民群众，以高质量的文体活动和艺术作品，不断满足人民群众对文化生活的\*\*新需求、新期待\*\*，不断提升人民群众的文化获得感、幸福感，推进文化自信自强，同时抢抓节庆机遇，提振发展信心，营造良好的新春氛围，凝聚奋进新时代新征程的强大精神力量，特制定本行动方案。

### 一、主要任务

以“百场文体活动迎新春”为载体，动员和组织广大文化文艺工作者，扎根基层、服务群众，创作推出一批人民群众喜闻乐见的高质量文化产品，线下举办“南戏新春季”“我在五马过大年”“宋韵塘河迎兔年”“民俗过大年”“我们的节日-元宵”系列文化活动，开展“我是大民星”才艺比拼、文化礼堂走亲、鹿城区村晚大联欢等文化惠民活动，组织开展健身跑、登山、广场舞等群众性体育活动；线上举办“文艺精品云展演”、“艺”起过大年全民艺术普及线上分享会、“朗诵迎新春”贺岁片、新春“云祝福”等活动，营造欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围。同时，抢抓节庆机遇，通过发放电影消费券、组织“全民阅读迎新春”等方式，推介一批文化新消费空间，提振发展信心。

## 二、工作举措

（一）南戏新春季系列活动。以总台 2023 春节戏曲晚会春节播出为契机，在晚会录制地南戏文化园举办南戏新春季系列活动，重点开展“戏曲院团演南戏”“名家名角说南戏”“百副作品绘南戏”“市民打卡爱南戏”“百个视频传南戏”等主题活动。同步做好宣传推广，将南戏新春季活动打造成春节期间的爆款文化活动。

（二）“迎新春”节庆文化活动。围绕春节、元宵等传统节日，组织开展“我在五马过大年”“宋韵塘河迎兔年”“民俗过大年”“我们的节日-元宵”等系列富有时代气息、体现节日文化内涵、具有鲜明价值导向的品牌活动，传承中华优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观，营造欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围。

（三）“迎新春”文化惠民活动。发挥文化馆（站）、图书馆、青少年宫、民办美术馆、农家书屋、文化礼堂等公共文化服务设施的阵地作用，举办“我是大明星”才艺比拼、文化礼堂走亲、鹿城区“村晚”大联欢等文化惠民活动，开展“全民阅读迎新春”、“艺”起过大年迎春系列文化活动、文化驿站市集、“送戏下乡”、送春联、送“福”等活动，组织各类文艺演出、展览、培训、非遗展示、文化帮扶、辅导交流等内容丰富、形式多样的文化文艺活动。

（四）“迎新春”系列艺术展会。举办“王化”国遗彩石镶嵌空间美学展、“曼髯长青”书画作品展、新春书法名家楹联展、

“千年商港 瓯风宋韵”美术作品展、“胜似春光——时空映照下的繁花之美”展览等，以高质量的艺术作品展览，满足人民群众对文化生活的新的需求、新期待，丰富节假日群众精神生活。

（五）“迎新春”文化空间新消费活动。抢抓节庆机遇，鼓励指导辖区文化产业园、文化街区、文化企业、文化团体在新春期间开展音乐剧、音乐分享会、乐队演出等有文化消费活动；通过发放电影消费券、组织“全民阅读迎新春”等方式，推介一批文化新消费空间，提振发展信心。

（六）体育健身系列活动。举行“我的村运”趣味健身活动，开展南塘迎春百人广场舞闪送及机关羽毛球赛，通过城市、农村、机关单位等对象，借助广场舞、村运会等群众性体育赛事活动增强群众体质，推进全民健身。

（七）各类线上文艺活动。考虑到疫情影响，为更让更多的群众可以足不出户，参与和享受文艺惠民服务，线上举办“文艺精品云展演”、“艺”起过大年、全民艺术普及线上分享会、“朗诵迎新春”贺岁片等各类云上文艺文化活动和云课堂、云祝福等等，让群众在云端过一个美好的节日。

### 三、工作机制

（一）切实加强组织领导。各街镇、各单位要根据实际，统筹做好活动安排，要把“百场文体活动迎新春”作为迎接宣传贯彻党的二十大的重要举措，作为巩固脱贫攻坚成果、推动乡村文化振兴的重要载体，坚持系统谋划，强化组织保障。

（二）创新活动开展方式。结合疫情防控常态化形势，适应现代社会传播方式的深刻变化，充分运用新模式、新手段、新技术，推动组织文化艺术小分队线上线下联动开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等，创作生产适合基层需求的高质量文化艺术产品。要注重采用志愿服务形式，面向群众开展形式多样的文化惠民活动。

（三）加大宣传引导力度。要充分发挥各类新闻媒体作用，多层次、全方位、立体化宣传推广“百场文体活动迎新春”活动。要突出各类活动中涌现的亮点热点，发掘文艺工作者服务基层的感人故事，描述基层群众歌颂党、歌颂新时代、歌颂美好生活的动人场景。要开设专题专栏，对“百场文体活动迎新春”活动进行集中宣传展示。

附件：“百场文体活动迎新春”活动计划表

附件

## “百场文体活动迎新春” 活动计划表

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
1	南戏新春季系列活动	1月-2月	“戏曲院团演南戏” 剧目展演	区委宣传部、区文化和广电旅游体育局、区综合行政执法局、区文联、区文旅传媒集团、松台街道
			“名家名角说南戏” 文艺沙龙	
			“百副作品绘南戏” 作品展览	
			“市民打卡爱南戏” 互动体验	
			“百个视频传南戏” 抖音达人秀	
			“春联年化迎新春” 送福礼	
			“民俗非遗庆兔年” 新春市集	
“非遗年俗闹元宵” 庆佳节				
2	“迎新春”节庆文化活动	1月-2月	“我在五马过大年” “古楼四方听南戏” 活动	区历史文化街区建设服务中心
			“宋韵塘河迎兔年” 节庆文化活动	区文化和广电旅游体育局
			“我们的节日-元宵” 民俗文化活动	区文明办、各街镇

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
3	“迎新春”文化惠民活动	1月-3月	“我是大明星”才艺比拼、文化礼堂走亲	区委宣传部
			鹿城区村晚大联欢	
			“全民阅读迎新春”系列活动	区文化和广电旅游体育局
			“艺起过大年”迎春系列文化活动	
4	“迎新春”系列艺术展会	12月-2月	“胜似春光——时空映照下的繁花之美”展览	温州博物馆、区委宣传部、区文化和广电旅游体育局
			“王化”国遗彩石镶嵌空间美学展	区委宣传部、区文化和广电旅游体育局、区文联
			“曼髯长青”书画作品展	
			新春书法名家楹联展	区文联
		3月	“千年商港 瓯风宋韵”美术作品展	区文联

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
5	“迎新春”文化空间新消费活动	1-3月	影院新春消费季	区委宣传部、区文化和广电旅游体育局
		1月	“坐北朝南”喜剧脱口秀	盲堂
		1月	运动艺术嘉年华	嬉嬉戏剧空间
		2月	音乐剧《狄俄尼索斯》	米葆演艺新空间
		3月	乐队秘密行动专场演出	盲堂
6	体育健身系列活动	1月份	南塘迎春百人广场舞闪送	区文化和广电旅游体育局、区旅游和体育事业发展中心
		1月份	海峡两岸跆拳道交流活动	市体育总会、区文化和广电旅游体育局、区旅游和体育事业发展中心
		1月份	2023新春文化跑·幸福温州	温州悦跑俱乐部（温州悦跑团）
		1月份	“我的村运”趣味健身活动	藤桥镇人民政府
		2月份	2023瓯江马拉松系列赛第一站	温州悦跑俱乐部（温州悦跑团）

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
7	各类线上文艺活动	1-3月	文化礼堂“云课堂”、新年“云祝福”	区委宣传部、各街镇
			文艺精品云展演	区文化和广电旅游体育局
			“艺”起过大年——全民艺术普及线上分享会	
			非遗过大年短视频展播	
			“朗诵迎新春”贺岁片	区文联

## 附件 7

# “百个楼盘促安居”行动方案

为贯彻落实市委市政府和区委的统一部署，根据市住建局关于“百个楼盘促安居”活动方案要求，支持合理住房需求，持续推动全区房地产市场平稳、有序发展，全力推进经济高质量发展，特制定本行动方案。

## 一、主要目标

围绕房地产企业和购房消费群体的需求，按照市住建局统一要求，借助我市主流媒体平台温州报业集团，深入房地产消费市场，紧扣在外温商海外华侨春节返乡团聚时刻，采取线上与线下相结合方式，指导全区房企参加在全市范围内统一开展的 2023 新春云上房博会暨百个楼盘促安居活动，旨在为全区人民解决“住房难题”，改善人居生活，帮助消费者方便买房、优惠买房、称心买房，帮助房地产企业快速消化库存，正向推动房地产市场平稳、有序、健康发展。同时积极宣传展示幸福宜居环境优美的城市面貌，增强市场信心，努力助推一季度开门红。

## 二、工作举措

（一）积极发动宣传。通过温州日报报业集团旗下新媒体平台、APP 手机端、报纸纸媒等载体多角度、全方位、高频率为活动宣传造势。从 2023 年 1 月中旬至 2 月底，在温州晚报、温州

都市报微信公众号连续不间断刊登活动贴片广告及登录入口。

（二）线下同步推广。通过温州晚报借报社旗下“青工荟”组织与各系统工会的紧密合作关系，推动本次活动在企事业单位中的影响力和用户量。积极发挥“社区联盟”效应，在社区开展线下推广，扩大受众群体。

（三）项目展示参观。借助市住建局开展的新春展示会活动，在天云园与滨江上品等中心地块展示重点楼盘项目，大力宣传宜居宜业宜游的城市形象和房地产业良性循环健康发展系列政策。

（四）落实购房优惠。鼓励房地产企业推出相应的新春购房礼包，结合相应购房政策，制定系列优惠政策。市民可通过各个广告渠道扫码或点击链接进入程序，录入姓名和联系方式，即可获得专项购房优惠券，享受购房优惠。

（五）定期跟踪报道。通过温州晚报看温州 APP、报纸等平台，根据活动进度，挖掘活动亮点，刊登相关新闻稿件，稳定市场预期，释放购房需求。

### 三、工作机制

（一）强化组织领导。区房地产工作专班要提高政治站位，充分认识开展“百个楼盘促安居”活动是满足居民合理住房需求，稳定房地产市场预期，促进房地产行业高质量的发展的重要载体，加强同市监、公积金、税务等部门密切联动，切实落实市级部门相关政策措施，积极引导房地产企业参与，鼓励房地产企业开展形式多样的优惠让利活动。

（二）强化政策支持。要对公积金提档、税收优惠、住房按揭贷款、房票等省、市、区支持政策进行梳理，加强政策宣传解读，扩大知晓面，确保各项支持政策落地落实。

（三）强化典型宣传。及时总结经验做法，在市级合作媒体开展多渠道宣传报道的基础上，将相关信息及时采集报送区级媒体，通过相应平台渠道开展宣传报道，进一步营造良好氛围。

## “百亿金融助万企”行动方案

为贯彻落实市委市政府《“十大百项”兴消费旺市场开门红活动》部署，着力保护市场主体、稳定市场预期、提振市场信心，切实帮助广大企业和个体工商户渡过难关，特制定本行动方案。

### 一、主要目标

进一步提升金融服务实体经济能力，力促实现开门红。力争实现一季度新增贷款 185 亿元以上，新增普惠小微企业贷款 30 亿元以上，新增制造业贷款 30 亿元以上，新增首贷户 800 户以上，新增金融综合平台企业 200 户以上、融资总额 10 亿元以上。

### 二、工作举措

（一）贯彻落实金融惠企政策。按照市、区支持企业“留员工、稳生产、开门红”工作部署，贯彻落实省市支持经济稳进提质相关金融政策，引导驻鹿金融机构加强对我区防疫抗疫行业、制造业、科技型企业的信贷支持，切实助力经济稳进提质。（责任单位：区金融办）

（二）健全政银（保）双向挂钩服务机制。积极推动属地街镇专员挂钩联系驻鹿金融机构，通过基层干部挂钩金融机构，深入了解机构发展需求，及时掌握现实困难，利用自身职能和优势，及时予以协调解决。区级部门、街镇、驻鹿金融机构根据自身业

务需求，通过区金融办协调金融机构派员在部门、街镇挂职锻炼，为主管企业、属地项目提供专业指导与服务。（责任单位：区金融办、属地街镇）

（三）健全金融专员服务机制。持续深化金融“三服务”活动，优选银行、保险等金融机构精英骨干，形成金融专员库，由区金融办牵头，定期组织金融专员深入企业、基层，尤其是制造业等9类重点企业以及受疫情影响较为严重暂时存在困难的企业，建立跟踪服务清单，开展送政策、送服务、解难题，为企业提供金融综合解决方案。（责任单位：区金融办）

（四）开展政银保企对接活动。发改、经信、财政、商务等部门及时梳理需求企业、项目清单，建立金融需求库，联合金融办至少开展3次以上融资对接活动，争取各个项目有落实，企业资金有保障。（责任单位：区发改局、区财政局、区经信局、区商务局、区金融办）

（五）开展消费金融促消费活动。坚持市域一体、市区联动的发放原则，采取“政府补贴、平台支持、商家让利、百姓受惠”组合方式，分时段多轮发放消费券，提振消费信心，激发市场活力，稳定消费预期。一季度完成629.9万元数字人民币消费红包发放。引导驻鹿金融机构对不同群体、不同场景的消费需求，有针对性地开展消费金融服务。结合五马商圈、南塘街区等消费集聚区域，餐饮、服饰、家电等消费热点领域，推出信用卡、消费贷、分期平台等支付特惠活动，推广期限灵活、随借随还、利率

适中的消费信贷产品，优化用户消费者体验。（责任单位：区金融办）

（六）推进小微主体金融服务“零次跑”专项行动。联合区市场监管局，充分发挥小微主体金融服务站作用，遴选金融机构在个体工商户密集的园区、商圈、市场以及个体工商户审批窗口开展驻点服务，引导金融机构利用金融科技手段推进审批材料电子化，让小微主体融资少跑腿、“零次跑”。（责任单位：区市场监管局、区金融办）

（七）推进金融振兴乡村共同富裕行动。强化“三位一体”综合信用服务，拓宽三农融资渠道，推广涉农担保业务。联合市融资担保公司加大对鹿城区小微、三农担保业务支持力度。引导驻鹿银行业金融机构整合生产端、销售端及信用端等数据，实现“金融+供销+农民”的有机融合，为农企及农户提供精准、可靠的信用贷款服务，加强对藤桥、山福等西部乡村振兴的金融支持力度。（责任单位：区金融办、区农业农村局、藤桥镇、山福镇）

（八）推进金融专家入企服务促上市行动。深化打造鹿城区企业上市服务中心，提升企业上市服务能级。进一步发挥上市服务中心战略合作伙伴及专家顾问团的作用，为辖内企业提供专业化、定制化的服务，组织证券机构、金融专家顾问，深入30家后备企业，宣传上市政策动向，开展闭门研判，为企业化解上市难题、优化上市路径，为企业上市创造良好的环境。（责任单位：区金融办）

（九）推广金融综合平台应用。利用金融综合平台，上线更多的金融产品。积极推广“贷款码”等便利化线上融资平台，引导更多企业上平台、用平台，线上线下联动宣传，发挥线上金融服务平台功能，营造良好的活动氛围。（责任单位：区金融办）

（十）开展“金融安全进万家”行动。充分利用证券期货投资者教育基地、金融法驿等宣教阵地，组织开展金融知识宣教、金融风险防范，防范非法集资宣传等，切实保护老百姓的“钱袋子”。力争一季度完成宣教培训活动5场、参观人数达300人次，借助公共交通发布宣传信息1000次。（责任单位：区金融办）

### 三、工作机制

（一）加强主体责任。各驻鹿金融机构一定要提高站位、深化认识，在工作中增强责任感使命感紧迫感，齐心协力、顽强拼搏，切实担负起稳定宏观经济的责任，以钉钉子精神抓好市区两级政府各项决策部署的贯彻落实，充分抓住一季度营销旺季，切实采取有力措施加大信贷投放、存款增存、保费增收等工作，助力全区实现一季度“开门红”。

（二）加强部门联动。相关区直单位要切实强化行业主管责任，根据区委、区政府关于做好一季度“开门红”工作的统一部署，统筹盘活各项资源，形成合力，千方百计满足企业融资需求，切实帮助市场主体渡过难关，提振经济。

（三）加强考核评价。区金融办要进一步调整优化金融业绩考核细则，突出对重点金融指标在关键时间节点任务完成情况的

过程性考核，财政部门在公款竞争性存放上加大相关考核结果的运用力度，有效发挥考核的指挥棒作用。

附件：“百亿金融助万企”活动计划表

## 附件

### “百亿金融助万企”活动计划表

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
1	健全政银（保）双向挂钩服务机制	一季度	推动属地街镇专员挂钩联系驻鹿金融机构，了解机构发展需求，及时予以协调解决。区级部门、街镇、驻鹿金融机构根据自身业务需求，通过区金融办协调金融机构派员在部门、街镇挂职锻炼，为主管企业、属地项目提供专业指导与服务。	区金融办
2	健全金融专员服务机制	一季度	优选银行、保险等金融机构精英骨干，形成金融专员库，组织金融专员深入企业、基层，建立跟踪服务清单，开展送政策、送服务、解难题，为企业提供金融综合解决方案。	区金融办
3	政银保企对接活动	一季度	发改、财政、经信、商务等部门及时梳理需求企业、项目清单，建立金融需求库，联合金融办至少开展3次以上融资对接活动。	区发改局、区财政局、区经信局、区商务局、区金融办

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
4	消费金融促消费活动	一季度	完成 629.9 万元数字人民币消费红包发放。	区金融办
5	小微主体金融服务“零次跑”专项行动	一季度	充分发挥小微主体金融服务站作用，遴选金融机构在个体工商户密集的园区、商圈、市场以及个体工商户审批窗口开展驻点服务，引导金融机构利用金融科技手段推进审批材料电子化，让小微主体融资少跑腿、“零次跑”。	区市场监管局、 区金融办
6	金融振兴乡村共同富裕行动	一季度	联合市融资担保公司加大对鹿城区小微、三农担保业务支持力度。引导驻鹿银行业金融机构整合生产端、销售端及信用端等数据，实现“金融+供销+农民”的有机融合，为农企及农户提供精准、可靠的信用贷款服务，加强对西部乡村振兴的金融支持力度。	区金融办、区农业农村局、藤桥镇、山福镇
7	金融专家入企服务促上市	一季度	组织证券机构、金融专家顾问，深入 30 家后备企业，宣传上市政策动向，开展闭门研判，为企业化解上市难题、优化上市路径，为企业上市创造良好的环境。	区金融办
8	推广金融综合平台应用	一季度	利用金融综合平台，上线更多的金融产品。积极推广“贷款码”等便利化线上融资平台，引导更多企业上平台、用平台，线上线下联动宣传，发挥线上金融服务平台功能，营造良好的活动氛围。	区金融办
9	“金融安全进万家”行动	一季度	完成宣教培训活动 5 场、参观人数达 300 人次，借助公共交通发布宣传信息 1000 次。	区金融办

## “百日招聘促就业”行动方案

根据市委市政府和区委的安排部署，做好保用工、引人才、促就业、惠民生等工作，全力保障企业生产经营和经济稳进提质，全力保障人民群众安居乐业，共同推动全区经济“开门红”，特制定本行动方案。

### 一、主要目标

坚持以党的二十大精神为指引，做好保用工、引人才、促就业、惠民生等工作，开展好春季系列现场招聘会、专场网络招聘会、春风行动系列招聘会、跨省劳务协作招聘会等活动。全区举办各类就业招聘服务活动总计 30 场以上，其中现场招聘服务活动 10 场以上、线上招聘活动 20 场以上；组织高校毕业生、农民工、就业困难人员等劳动者参与就业招聘 1 万人次以上。

### 二、工作举措

（一）开展春季系列现场招聘。定期举办现场招聘会，每场组织 10-50 家企业，提供优质岗位 300 个。计划举办“青春逐梦白鹿相邀”2023 春季大学生招聘会，组织 50 家企业，提供优质岗位 1000 个。预计一季度开展春季系列现场招聘会 5 场。

（二）开展系列专场网络招聘。围绕鹿城产业，举办制鞋业、智能制造、数字经济等各产业专场网络招聘会，每场组织企业

20家，提供岗位800个。预计一季度开展系列专场网络招聘会10场。

（三）开展春风行动专项招聘。精心组织开展“2023年春风行动暨就业援助月”等就业服务专项招聘会活动，全区计划于1月中旬起举办春风行动系列招聘活动2场，同时开展线上招聘会10场，集中帮扶农民工、就业困难人员等劳动者就业。

（四）开展跨省劳务协作专项招聘。全面深化“十省百城千县”劳务协作机制，带领鹿城亟需用工企业积极对接贵州、四川等人力资源大省大市，在当地开展跨省劳务协作招聘会不少于4场。

### 三、工作机制

（一）强化组织领导。要加强对“百日招聘促就业”活动的领导，形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓的工作格局，健全工作专班，明确责任分工，层层落实责任，切实抓出成效。

（二）强化政策支持。要抓紧出台活动支持政策，推动及时制定配套政策，加强政策宣传解读，扩大知晓面，确保各项相关政策早落地早见效。

（三）强化典型宣传。要及时总结“百日招聘促就业”活动中的经验做法，加强对先进典型的宣传推广，积极营造共同推进“开门红”的良好氛围。

附件：“百日招聘促就业”活动计划表

附件

## “百日招聘促就业”活动计划表

序号	活动名称	时间	活动内容	主办单位
1	春季系列现场招聘	一季度	定期举办现场招聘会, 每场组织 10-50 家企业, 提供优质岗位 300 个。计划举办“青春逐梦 白鹿相邀” 2023 春季大学生招聘会, 组织 50 家企业, 提供优质岗位 1000 个。预计一季度开展春季系列现场招聘会 5 场。	区人力社保局
2	专场网络招聘	一季度	围绕鹿城产业, 举办制鞋业、智能制造、数字经济等各产业专场网络招聘会, 每场组织企业 20 家, 提供岗位 800 个。预计一季度开展系列专场网络招聘会 10 场。	
3	春风行动专项招聘	1 月—2 月	精心组织开展“2023 年春风行动暨就业援助月”等就业服务专项招聘会活动, 全区计划于 1 月中旬起举办春风行动系列招聘活动 2 场, 同时开展线上招聘会 10 场, 集中帮扶农民工、就业困难人员等劳动者就业。	
4	跨省劳务协作专项招聘	1 月—2 月	全面深化“十省百城千县”劳务协作机制, 带领鹿城亟需用工企业积极对接贵州、四川等人力资源大省大市, 在当地开展跨省劳务协作招聘会不少于 4 场。	

## “百家商会助消费”行动方案

为贯彻落实市委第十三届三次全会部署要求，找准“后疫情时代”拓市场帮消费的新方法新模式，推动“温州制造行天下”，全力创建首位城区，打造共富样板，争创“社会主义现代化先行区”的“重要窗口”。为助力提振经济，决定实施全国百家商会“拓市场助消费”行动，特制定本活动方案。

### 一、主要目标

联动市级，参与组织全国 100 家异地温州及鹿城商会参加产品直播间活动，参与组织全国 100 家异地温州及鹿城商会参加招商推介活动，促成 5 家以上异地温州及鹿城商会（鹿商）签好一批签约项目；参与组织 3 家商会、协会办展会，5 家商会、协会办年会，5 家在鹿异地商会开展留鹿过大年慰问活动，15 家商会、协会或企业开展内循环优惠活动，20 家商会、协会消费政策大宣传。

### 二、工作举措

#### （一）开展商会直播间产品推介活动。

联动市级，协同组织商会直播间活动，一季度利用全国温州商会总会直播间平台，在全国 100 家异地温州及鹿城商会中开展直播带货活动，利用总会平台，宣传温州产品。以现有商会为基

础，引导、带领全国百家商会千名温商（鹿商），瞄准温州及鹿城产品，促进产品拓市场，帮消费。

### （二）开展招商引资推介专场活动。

一季度参与组织十八届全国温州商会年会活动，组织我区驻京津冀、长三角、粤港澳大湾区、中三角、西南成渝地区及省内重点经济圈招商引智工作专班开展招商引资推介会，主要围绕鹿城首位城区消费优势、鞋产业、首发首店首秀、总部经济、数字经济、人文旅游等目标，开展鹿城投资环境、产业布局、招商政策推介，讲好鹿城故事，助力鹿城消费。

### （三）开展招商引资投资考察。

一季度借助十八届温州商会年会、发挥派驻重点经济圈招商引智工作专班力量，围绕鞋产业、智能制造、文化旅游等产业，精准组织意向商会及温商（鹿商）来温来鹿进行投资考察，力争签约一批项目带动消费。

## 三、工作机制

（一）加强组织领导。区投资促进服务中心牵头成立百家商会“拓市场助消费”行动工作领导小组，由区投资促进服务中心主要领导担任组长，区投资促进服务中心、区商务局、区工商联分管领导任副组长，区投资促进服务中心投资服务科、投资促进科，区商务局政策法规科负责人、骨干，区工商联办公室负责人、骨干为成员。

（二）加强氛围营造。借助各路媒体，大力宣传和推广百家

商会“拓市场助消费”行动，联动市级通过全国温州商会总会直播间、华夏温州商会杂志等载体，充分发挥世界温州人家园、西部新城核心区功能，集聚内外温商互动新能量，营造浓厚工作氛围。

附件：“百家商会助消费”活动计划表

附件

## “百家商会助消费”活动计划表

序号	活动名称	时间	活动内容	责任单位	备注
1	商会直播间活动	一季度	直播带货，宣传温州（鹿城）产品	区投资促进服务中心	联动市投资促进局开展
2	开展招商推介会（2场）	一季度	开展招商引资推介，助力鹿城消费	区投资促进服务中心	
3	招商引资投资考察	一季度	组织意向商会及温商（鹿商）来温来鹿进行投资考察	区投资促进服务中心	
4	迎春展会	一季度	组织动员 3 家商会、协会参加展会	区工商联	
5	留温过大年慰问活动	一季度	动员鼓励 5 家在鹿异地商会组织慰问在鹿过年的企业员工	区商务局	
6	百个商会庆消费	一季度	动员鼓励 5 家商会、协会召开年会等大型活动	区工商联	
7	开展内循环优惠活动	一季度	15 家商会、协会或企业开展内循环优惠活动	区工商联	
8	消费政策大宣传	一季度	鼓励 20 家商会、协会宣传我区消费政策	区工商联	

---

抄送：区委各部门，区人大常委会、政协办公室，区人武部，区法院，  
区检察院，各群众团体。

---

温州市鹿城区人民政府办公室

2023年1月30日印发

---