

# 温州市鹿城区人民政府文件

温鹿政发〔2021〕45号

---

## 温州市鹿城区人民政府 关于印发“中国鞋都”向“世界鞋都” 跨越发展战略方案的通知

各街道办事处、镇人民政府，区政府直属各单位：

《“中国鞋都”向“世界鞋都”跨越发展战略方案》已经九届区政府第50次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真组织实施。

温州市鹿城区人民政府

2021年7月4日

（此件公开发布）

# “中国鞋都”向“世界鞋都”跨越发展 战略方案

为切实把握国内鞋产业布局调整机遇，加快推进鹿城鞋业产业链提升，着力提高鹿城鞋业集群化水平，促进“中国鞋都”向“世界鞋都”跨越发展，特制定本方案。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

深入贯彻落实国家、省、市相关战略部署，以“两个健康”先行区创建为引领，推进全产业链协同发展、打造千亿级产业集群为基本目标，全面启动制鞋产业重塑。聚焦“158”战略，谋划大跨越，即围绕一个千亿级产业规模目标，建设辐射全国、面向全球的鞋品研发创新、鞋品生产制造、市场采购贸易、行业指数发布、行业标准制定五大功能中心，组织实施生产扩能、市场提能、创新蓄能、数字赋能、企业强势、品牌扩势、节会造势及配套聚势等在内的八大行动，以“数字+创意”为纽带，着力打造产业链条齐全，具备创新凝聚力、资源统筹力和时尚潮流影响力的世界鞋都。

——**创新驱动**。突出围绕产业链供应链部署创新链，坚持创新与鞋产业发展深度融合，重点突出鞋品设计、生产技术、商业模式等领域的创新，实现集约增长，提高生产效率及产品附加值。

——**数字赋能**。推动“互联网+”、大数据、云计算与鞋产业跨界融合，推进生产工艺、创意设计、商业模式等领域全面创新。以大数据运用带动产业快速发展，通过数字化技术加快产业迭代升级。

——**产城融合**。以鞋产业再造为中心，重点推进鞋艺小镇等平台建设，完善居住、商业、娱乐、游憩、餐饮、教育、交通等服务配套，以优质环境吸引人才，以人才驱动鞋产业可持续发展。

——**开放合作**。坚持“走出去”与“引进来”相结合，成立“双招双引”专班，对接广州温州商会鞋业分会等资源，吸引在外鞋业温商回归；探索与其他地区原料产地共建飞地产业园；联合国内外知名院校、科研机构及知名企业共建产业创新平台。

## （二）行动目标

到2023年，基本形成研发与创意设计等核心高端资源不断集聚，产品研发、设计、制造、品牌、营销和服务等经济活动一体化融合发展的格局，产业规模不断壮大，初步建成引领世界鞋品新风尚的全球鞋业供应链中心。

**质量效益方面：**到2023年，全区鞋业规模突破500亿元，从业人员数突破15万，实现亩均税收45万元以上，规上亩均增加值200万元以上。到2030年，鞋业规模突破1000亿元大关。

**创新能力方面：**开展R&D活动的规上企业达100%、行业整体研发经费支出占全行业主营业务收入比重超过3%，研发类人员规模突破4000人，累计引进大院名校共建创新载体20个，政府质

量奖 5 个，“品字标”品牌 8 个。

**企业培育方面：**产业集群的企业总数达到 3000 家，其中规上企业 200 家，国家高新技术企业 35 家，省级科技型中小企业 300 家，其中新增国家高新技术企业不少于 15 家，新增省级科技型中小企业不少于 150 家。到 2030 年，规上企业达到 300 家，国家高新技术企业达到 50 家，省级科技型中小企业达到 800 家。

**国际影响方面：**涌现 10 名享有国际知名度的设计大师、工匠大师，拥有 6 个具有国际竞争力的龙头企业和自主品牌产品，累计制定 6 项具有国际影响力的“品字标”团体标准。

## 二、主要任务

### （一）实施生产扩能工程，夯实鞋业制造基础

1. **拓展“中国鞋都”区域范围。**加快鞋都四期建设，新增工业用地超过 200 亩；开展鞋都五期、鞋都六期选址研究，利用藤桥、轻工园区、戴宅山等区块，进一步拓展鞋都产业用地空间。

（\*市自然资源和规划局鹿城分局、仰义街道、藤桥镇<带\*号为牵头单位，下同>）

2. **加大闲置产能激活及落后产能淘汰力度。**开展亩均效益、环保要求、产业符合性等评价，倒逼企业腾退。重点针对沿江工业区、渔渡工业区等区块，涉及面积超过 1100 亩。主导厂房租赁公共平台打造，招引鞋材类生产企业，实现区块内非鞋业产业的置换及闲置产能空间激活。（\*区经信局、市生态环境局鹿城分局、双屿街道、丰门街道、仰义街道）

**3. 谋划建设飞地产业园。**探索飞地产业园建设模式，与其他地区的皮革产业集聚地、鞋材新材料生产商合作，共建异地鞋材产业园，充分发挥鹿城乃至温州其他产业平台的优势，落位新型制鞋装备等产业链相关项目。计划通过三年努力，谋划 1-3 处飞地产业园。（\*区投资促进服务中心、区经信局）

**4. 继续建设省级特色小镇。**加大鹿城鞋艺小镇建设力度。引入专业运营商推进总部经济园二次开发；启动小镇范围内旧村改造；推进建设集展示、公共服务于一体的小镇客厅；建成并运营小镇智慧工程平台。（\*区发改局、区投资促进服务中心、丰门街道）

**5. 启动小微园改造及建设。**建设及改造一批小微园，到 2022 年，完成包括新二代鞋智造基地、前京小微园、渔渡小微园、双岙小微园、正岙小微园等 11 个小微园建设，集聚入园企业超过 580 家，亩均税收达到 25 万元，建成数字化园区 8 个。（\*区经信局、双屿街道、丰门街道、仰义街道）

**6. 试点共享车间建设。**支持龙头企业牵头建立技术先进的共享车间，重点为小微企业提供短期租赁加工服务，促进中小企业尝试新领域产品的拓展，减少中小企业在高新技术生产设备上的投入。（\*区经信局、区科技局）

**7. 加快工厂智能化改造。**推进机器换人、两化融合，支持企业智能化改造，实施“机器人+”战略，全面推广鹿城鞋业生产企业智能化工厂改造，鼓励适用型新型制鞋设备以及成套自动化

生产线+工业机器人的使用，推进各生产环节智能化改造升级，提升智能化生产水平和生产效率。计划通过三年努力，培育区内鞋业生产企业智能化生产示范性企业 15 家。（\*区经信局、区科技局）

## （二）实施市场提能工程，打造鞋业商贸高地

**8. 提升改造传统市场。**紧抓时下流行的流量经济、大数据技术发展机遇等，利用物联网、数字支付、线上商城、直播带货等方式，引导传统商贸企业线上线下融合发展，助力国际鞋城、中国鞋都鞋革城、温州国际鞋博城、宏锦鞋材鞋机市场等传统市场改造提升。（\*区市场监管局、区商务局）

**9. 推进新兴市场建设。**推进环贸港、双金市场等项目建设成为集采购中心、展示展览、仓储物流、生活配套等功能于一体的现代化复合型市场，打造成为全国最大的鞋业原辅料市场群。（\*轻工产品交易服务中心、区市场监管局）

**10. 建设电商产业园。**推进 B5 电商综合体等一批电商产业园落地，培育具有先进、高效运作能力的商贸流通企业，打造电商全产业链综合服务区。（\*区商务局、双屿街道、丰门街道、仰义街道）

**11. 谋划物流配套建设。**着力构建高效便捷的物流体系，谋划发展多式联运，进一步提升物流服务能力，整合集聚区域中小物流企业，筹建综合物流基地。（\*区发改局、区交通运输局）

**12. 推进对外贸易创新发展。**用好市场采购贸易试点政策，深化线上平台功能，提供外贸风险预警、报关、报检、免税备案

等国际贸易“一站式”服务。依托温州综合保税区，联合鹿城鞋业出口企业、温州港集团等，积极对接市有关部门探索打造温州——海外出口直通仓。（\*区商务局、轻工产品交易服务中心）

**13. 健全市场信用体系建设。**深化市场主体信用分类监督制度，扩大社会监督，实施激励和惩戒联合机制，形成“一处违法、处处受限”的诚信氛围，营造公平竞争的市场环境，维护正常的市场秩序。（\*区发改局、区市场监管局）

### （三）实施创新蓄能工程，建设鞋业风尚中心

**14. 加快鞋品智造研发中心建设。**加强与四川大学、中国皮革和制鞋工业研究院温州研究所等机构合作，支持行业核心尖端技术攻关，推进足踝健康装备产业研究院落地，加快鞋类设计和智造U谷设计平台、中胤时尚新设计大楼等项目建设，争创3家省级工业设计中心。（\*区经信局、区科技局）

**15. 打造鞋业产业创新服务综合体。**加大对产品设计、智能制造、鞋材研发等方面支持力度，鼓励企业围绕鞋产业链设计、研发、小试、鉴定、生产、销售等产业链条，建设公共服务平台，推动促进鞋业行业有限创新资源的高效使用。（区科技局）

**16. 谋划设计师集聚群落。**谋划研发设计师群落项目，创建鞋产业设计师（工程师）协同创新中心，注重培育中国时尚设计力量，集合创新空间、创意秀场、孵化园区、品牌生活馆等板块，打造开放式、可体验的设计师集聚群落，吸引优秀设计人才进驻。

（\*区委组织部<区人才办>、区经信局、区科技局、区人力社保局）

**17. 建设中国鞋都轻工职业学校。**支持鹿城区职业技术学校挂牌中国鞋都轻工职业学校。依据产业数字化发展方向，开拓电商运营（自媒体运营）、智能制造、数字化营销等数字经济产业专业领域，形成数字经济专业链，支撑鞋类产业新发展。联合温州大学、四川大学、温州职业技术学院等院校，拓展学校鞋类专业链。（\*区教育局、区人力社保局）

**18. 搭建高端设计师培训平台。**积极对接马兰戈尼学院、意大利新美术学院、美国纽约时装技术学院等国际知名时尚类教育机构，以定期讲坛、沙龙、专业课程短期培训等形式，打造鹿城鞋业创意人才专业发展提升平台。（区人力社保局）

#### （四）实施数字赋能工程，建立鞋业大数据中心

**19. 探索开启鞋业指数时代。**联合温州鞋革行业协会，设计包括鞋类价格指数、行业景气指数、鞋业创新指数、鞋业影响力指数等四类指数，通过指数变化找准鹿城鞋产业的市场定位及影响力，针对性出台产业引导政策。（\*区经信局、区科技局、区商务局、行业协会）

**20. 建设省级皮革制鞋行业产业大脑。**通过打造皮革制鞋行业产业大脑中枢、产业链数据中心、产业地图等项目模块，加强产业链上下游协同发展，管家式分析供应链需求波动，全景提升企业资金链运转效力，一站式服务创新链高效匹配，实现产业链、供应链、资金链、创新链“四链融合”。（\*区经信局、区发改局、区科技局、区商务局、区大数据管理中心、各街镇、行业协会）



**21. 鼓励企业上云。**打造鹿城鞋产业定制云平台，支持小微企业使用公共云平台资源，加速企业管理上云、数据上云、业务上云进程，降低企业数字化、智能化改造成本，争取年内实现规上鞋业企业上云全覆盖，打造2个典型标杆应用案例。（\*区经信局、区科技局）

**22. 建设5G信息网络。**执行《温州市加快推进5G+创新发展的实施方案（2019-2022年）》要求，落实规划范围内5G信息网络建设，到2023年底，鞋都范围内实现5G全覆盖，进一步推广5G+智能制造、5G+电力、5G+社会治理等项目。（区经信局）

#### （五）实施企业强势工程，培育鞋业市场主体

**23. 推动企业实施国际化战略。**鼓励加强与国际时尚策源地的交流合作与资源对接，采用收购兼并、特许授权、代理加盟等方式与一线品牌合作，快速融入全球时尚网络，支持具有竞争优势的企业参与国际市场竞争，不断扩大自营产品、自主品牌的国际知名度和影响力。（\*区经信局、区商务局、区投资促进服务中心）

**24. 启动企业强龙工程。**聚焦鞋设计、鞋生产、鞋贸易等产业环节，持续实施龙头企业培育工程，进一步提升龙头企业引领作用，加快培育引进以高技术性企业和高成长性企业为重点的龙头型企业。扶持设计研发、生产制造、市场贸易等不同领域、不同产业链环节的龙头企业，壮大鞋业产业链。（\*区经信局、区商务局）

**25. 打造企业孵化园。**重点利用胤空间、西部极客村、一足间等众创空间，为鞋企创二代、新生代创业者提供场地空间、初创孵化、培育加速及配套服务，开展有利于新生代企业家成长与发展的服务活动，切实加强对新生代企业家的服务引导，力求成为鹿城鞋业实现创新发展和转型升级的核心平台，孵化若干新生代龙头企业。（\*区科技局、区经信局）

**26. 完善产业金融服务。**筛选一批有融资需求意愿且发展前景较好的企业进入项目储备库，向温州市产业基金做好项目推荐工作；深化实施“融资畅通工程”，推进政府、银行和担保公司通力合作，合理引导金融机构对我区鞋服制造产业拓展业务功能，帮助解决融资难题，推动科技创新与产业转型升级；鼓励龙头企业合作成立产业链并购基金，重点收购产业链上的国内外企业，打造更加完善的产业链条。（\*区财政局、区金融办、区经信局）

#### （六）实施品牌扩势工程，树立鞋业产品标杆

**27. 推进“品字标”公共品牌建设。**鼓励龙头企业、行业组织，按照国内一流、国际先进要求制定“品字标”团体标准，按照标准要求通过“品字标”品牌认定，倒逼企业高质量发展，提升温州鞋产业的区域形象。（区市场监管局）

**28. 启动名品培育工程。**以争创中高端知名品牌为重点，培育一批出口名牌、政府质量奖产品，新增一批国内国际注册商标，挖掘一批有竞争力的自主品牌，支持条件成熟的企业从贴牌生产向自创品牌转型。（\*区市场监管局、区商务局）

**29. 创新品牌宣传模式。**支持鞋都产品通过活动赞助、赛事赞助、俱乐部赞助等方式，增加品牌曝光度。启动抖音电商产业带项目，助力本地鞋品开拓市场，提升品牌知名度。借力全国范围的线下市场，布局具有鞋都区域品牌的旗舰店，搭建温州鞋产品销售网络。（\*区委宣传部、区经信局、区商务局、行业协会）

**30. 完善品牌服务体系。**鼓励社会机构积极开展旨在促进品牌提升的各类公共服务活动，支持开展产品质量标准制定、品牌战略规划、品牌营销管理、品牌价值评估等非营利公共服务活动。（\*区市场监管局、区经信局）

#### （七）实施节会造势工程，扩大鞋业市场影响

**31. 打造中国鞋都鞋类采购节专属品牌。**对标国际一流，擦亮“中国鞋都鞋类采购节”专属品牌，打造全国最大规模、具有世界影响力的年度鞋类产品博览会，互动国际资源与本土创意，实现线上线下协同发展，提供新品发布平台，分享交流最新设计趋势，吸引全国具备彰显中国制造、中国品牌魅力，树立文化大国形象的知名企业、设计人员参与，争取国际时尚界话语权。（区商务局）

**32. 开拓创新创业平台。**支持举办“中国鞋都青年工匠”、技能创新大赛、原创设计大赛、中国鞋都论坛等活动，邀请海内外皮鞋领域顶尖专家作为评委，提高奖项含金量，搭建立足全国，面向国际青年时尚俊才展示实力的舞台。（\*区人力社保局、区委组织部<区人才办>、区经信局）

#### （八）实施配套聚势工程，提升鞋都服务品质

33. **对接青蓝计划项目。**采用长训班的培训方式，通过现场教学、企业家导师和专家授课结合等方式，培育新一代民营企业接班人。（\*区工商联、区人力社保局）

34. **规划商业综合体配套。**结合鹿城工业区改造、鞋艺小镇建设等项目，规划选址建设一批总量不少于45000平方米的片区级、社区级商业综合体。（\*区土地储备出让中心、市自然资源和规划局鹿城分局、双屿街道、丰门街道）

35. **破解保障房供给难题。**加大旧城旧村整村拆迁和改造力度，统筹谋划保障房用地供给、科学合理布局人才公寓项目。着力推进蓝领公寓建设，缓解员工住宿难问题；加快人才公寓项目落地，建设人才公寓不少于100套，为高端人才招引提供住房保障。开展环境卫生整治活动，营造舒适整洁的居住环境。（\*区住建局、区综合行政执法局、区城中村改造建设中心、市自然资源和规划局鹿城分局、丰门街道）

36. **启动交通改善行动。**积极对接轨道交通M2线项目，协调站点选址及建设规模；灵活采用企业班车、定制公交、短途接驳公交等多种方式，满足员工通勤需求；结合鹿城工业区改造、小微企业园等项目，进一步完善市政道路、停车场等基础设施建设，畅通区内交通。（\*区交通运输局、区住建局、市自然资源和规划局鹿城分局、丰门街道、仰义街道、藤桥镇）

### 三、保障措施

#### （一）健全管理体系，促进产业做大做强

围绕打造“世界鞋都”战略任务，成立工作领导小组，由区长任组长，分管副区长任副组长，区府办（区大数据发展管理局）、区委组织部（区人才办）、区委宣传部、区发改局、区经信局、区教育局、区科技局、区财政局、区人力社保局、区住建局、区交通运输局、区商务局、区市场监管局、区金融办、区综合行政执法局、区投资促进服务中心、区城中村改造建设中心、轻工产品交易服务中心、市自然资源和规划局鹿城分局、市生态环境局鹿城分局、区工商联、区土地储备出让中心、双屿街道、丰门街道、仰义街道、藤桥镇为成员单位，设立专门工作机构，落实职能职责和人员编制，具体承担战略研究和方案落实部署工作；整合提升管理架构，完善管理体制机制，形成一个调动力更强、配合度更高、效率性更优的管理体系。

#### （二）加大政策支持，吸引高端产业资源

进一步整合强化引导鞋业发展的产业政策体系，相关部门牵头研究产业招引、智能化生产、人才招引、人才认定、对外贸易、国际展会、品牌创建等方面的扶持政策，细化政策内容，切实提高鞋都对高端产业资源的吸引能力。

#### （三）坚实要素保障，护航鞋业产业发展

加大财政资金保障力度，充分发挥市场在资源配置中的关键作用，拓宽社会资本引入渠道。结合市、区人才政策，将鞋都作

为引才引智的重要平台，开展“百企聚才”“新动能工程师”等行动，集聚鞋产业发展所需人才。推进低效用地再开发，力争将有条件的重大产业项目列入省、市重大产业项目库，优先安排建设用地指标。

#### （四）加大宣传力度，擦亮“世界鞋都”名片

制定实施系统性的宣传推介方案，打响鹿城鞋业品牌战，全民营造“世界鞋都”形象和氛围，充分利用网络、电视等媒体进行多层面、多渠道、多方式的品牌推广。

---

抄送：区委各部门，区人大常委会、政协办公室，区人武部，区法院，  
区检察院，各群众团体。

---

温州市鹿城区人民政府办公室

2021年7月7日印发

---